

MARMARA ÜNİVERSİTESİ AKADEMİK BAŞARI SIRALAMALARI (RANKING) RAPORU

2026



MARMARA
ÜNİVERSİTESİ

MARMARA ÜNİVERSİTESİ AKADEMİK BAŞARI SIRALAMALARI (RANKING) RAPORU - 2026

Marmara Üniversitesi
Akademik Gelişim Koordinatörlüğü

Genel Yayın Yönetmeni
Prof. Dr. Ali Murat Kırık - Akademik Gelişim Koordinatörü

Hazırlayan
Öğr. Gör. Nur Kübra Kanlıcioğlu

Redaktör & Editör
Arş. Gör. Melda Öztutgan
Arş. Gör. Yasin Yavuz

Tasarım
Arş. Gör. Deniz Dede

Katkıda Bulunanlar
Emircan Akar
Said Pamukçu
Sena Enç
Sinem Vurucu
Simge Nur Kat

A: Marmara Üniversitesi Göztepe Yerleşkesi
34722 Kadıköy - İstanbul

T: 0216 777 00 00

 marmara.edu.tr

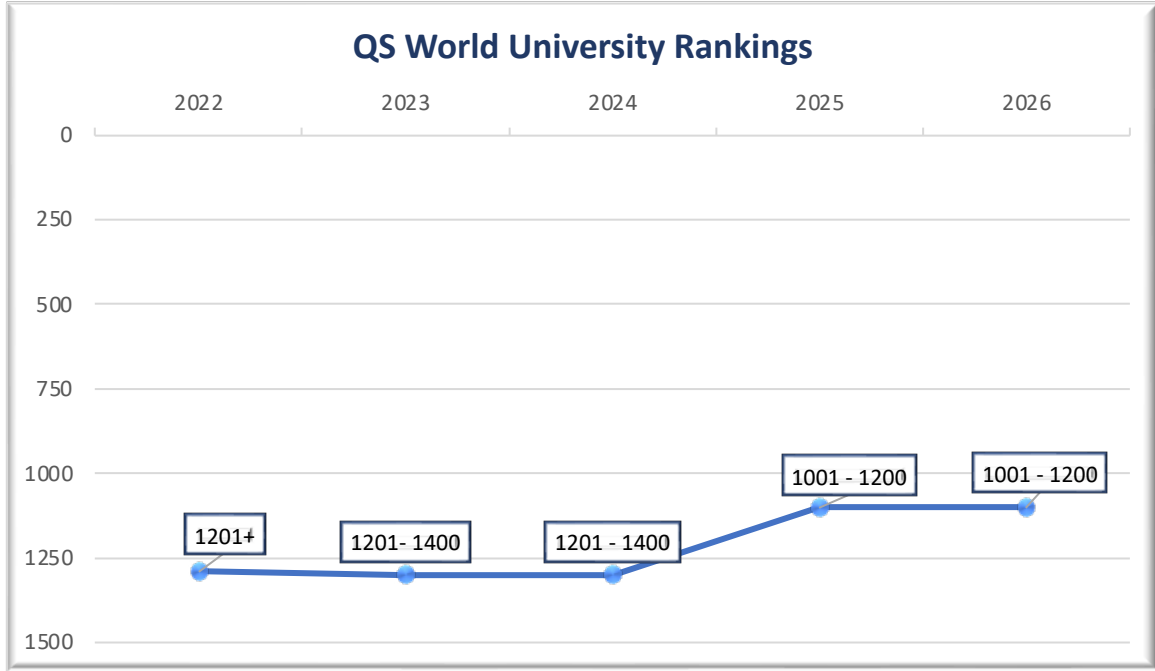
 marmara1883

 marmara_univ

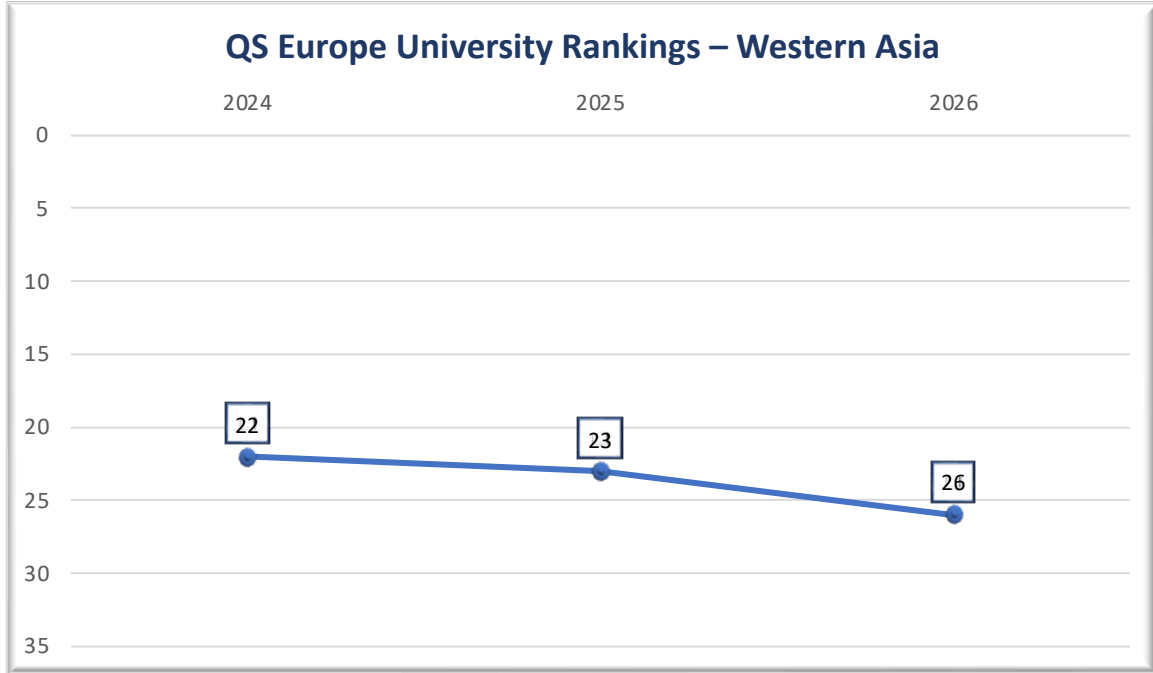
Görüş ve önerileriniz için: akademikgelisim@marmara.edu.tr

İÇİNDEKİLER

QS World University Rankings.....	4
QS Europe University Rankings – Western Asia.....	5
THE (Times Higher Education) World University Rankings.....	6
THE Asia University Rankings.....	7
Webometrics Global Rankings.....	8
CWUR (Center for World University Rankings).....	9
SCIMAGO.....	10
URAP.....	11
QS Sustainability Ranking.....	12
THE Impact Rankings.....	13
Good Health and Wellbeing.....	14
Quality Education.....	15
Affordable and Clean Energy.....	16
Industry, Innovation and Infrastructure.....	17
Reduced Inequalities.....	18
Climate Action.....	19
Peace, Justice and Strong Institutions.....	20
Partnership for the Goals.....	21
QS WUR / Arts and Humanities.....	22
QS WUR / Medicine.....	23
THE / Art and Humanities.....	24
THE / Business and Economics.....	25
THE / Medical and Health.....	26
THE / Computer Science.....	27
THE / Education Studies.....	28
THE / Engineering.....	29
THE / Life Sciences.....	30
THE / Physical Sciences.....	31
THE / Social Sciences.....	32
US News & World Report.....	33
EduRank.....	34
Study Abroad Aide World University Ranking.....	35
Marmara Üniversitesi Uluslararası Sıralamalar Genel Değerlendirme.....	36



QS World University Rankings, Marmara Üniversitesi'nin uluslararası sıralamalarda yüksek konumda bulunduğu sıralamalardandır. Bu kapsamda Üniversite'nin son yıllarda yükseliş seyrinde olduğu görülmektedir. Bu durumda etkili olan, akademik yayın üretimi ve atıf performansındaki artış, kurumsal görünürlüğün güçlenmesi ve üniversitenin uluslararası değerlendirme ölçütlerine daha etkin biçimde uyum sağlamasıyla ilişkili olduğu değerlendirilmektedir. Bu gelişme, üniversitenin stratejik hedefleri doğrultusunda yürüttüğü kalite odaklı politikaların uluslararası sıralamalara yansımaya başladığını göstermektedir. Mevcut ivmenin korunması ve derinleştirilmesi halinde, önümüzdeki yıllarda üniversitenin QS sıralamalarında daha üst bantlara doğru istikrarlı bir yükseliş potansiyeline sahip olduğu söylenebilir.

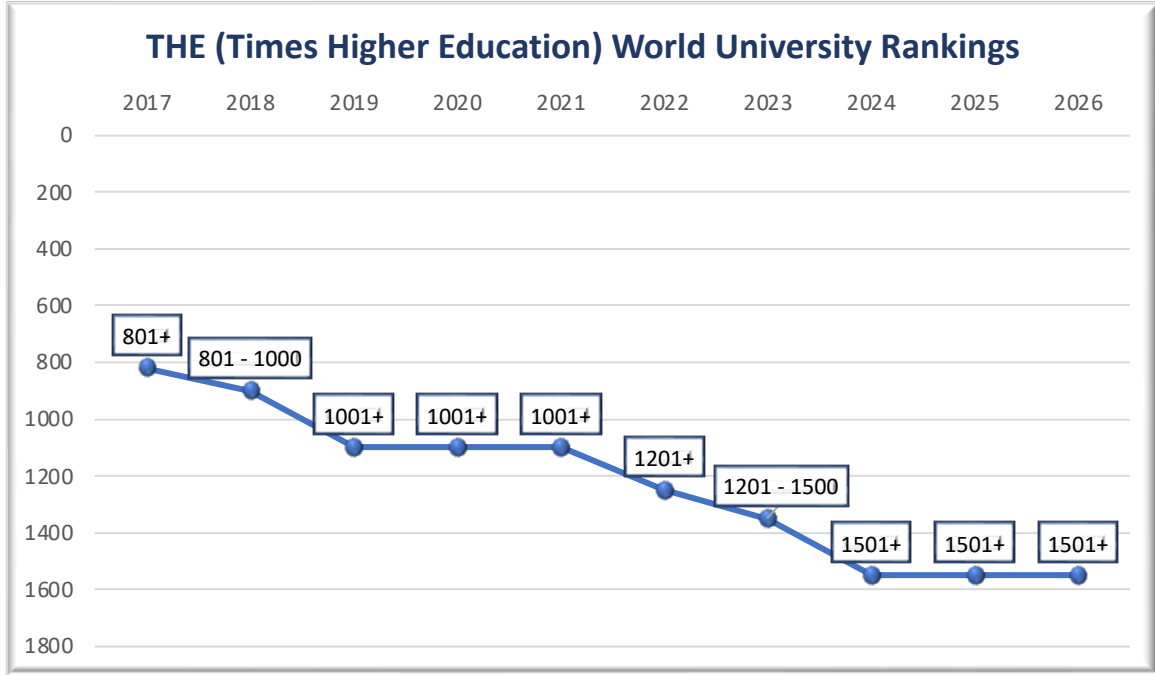


Marmara Üniversitesi'nin QS Avrupa sıralamaları Batı Asya kategorisinde, son yılda 4 basamak gerilediği ve diğer üniversitelere kıyasla zemin kaybettiği gözlemlenmektedir. QS sıralamaları yalnızca üniversitenin kendi performansı ile değil, aynı zamanda rakiplerin hızına bağlı diğer değişkenleri de değerlendirilerek oluşturulur. Marmara Üniversitesi geçen yıllara kıyasla aynı performansı gösterse de diğerleri daha hızlı iyileşme gösterirse sıralamada gerileme yaşamaktadır.

QS metodolojisinin en büyük ağırlığı anketlere dayanır. İlgili kategorideki gerilemeye ilişkin birkaç nedenden birisi olarak; akademisyenler ve işverenlerin bilinirlik anketlerinde düşüş yaşandığında ve mezunların iş dünyasındaki yetkinlik algısı veya akademisyenlerin üniversiteye yaptığı atıfta bir zayıflama sıralamadaki yerin kaybedilmesinde etkili olmuştur. Bölgesel sıralamalarda öne çıkan makale başına atıf kriterlerinde Marmara Üniversitesi, diğer üniversitelerin gerisinde kalmıştır. Batı Asya bölgesindeki (özellikle Türkiye'deki vakıf üniversiteleri ve diğer teknik üniversiteler) diğer kurumların, Q1 dergilerde daha fazla yayın yaparak atıf oranlarını hızlı artırmaktadır.

QS, Europe sıralamasında uluslararası iş birliklerine önem vermektedir. Marmara Üniversitesi'nin yurt dışındaki üniversitelerle ortak yürüttüğü proje ve yayın sayısındaki olası bir duraklama gerilemeye sebep olmaktadır. Türkiye'deki Koç, Sabancı, ODTÜ başta olmak üzere bölgedeki diğer kurumların uluslararası ağlarını daha fazla genişlettiği bilinmektedir. Bunun haricinde, öğrenci sayısı yüksek devlet üniversiteleri, ranking sıralamalarındaki öğrenci/akademisyen oranlarında dezavantaj yaşaması etkili diğer nedenlerden olmaktadır.

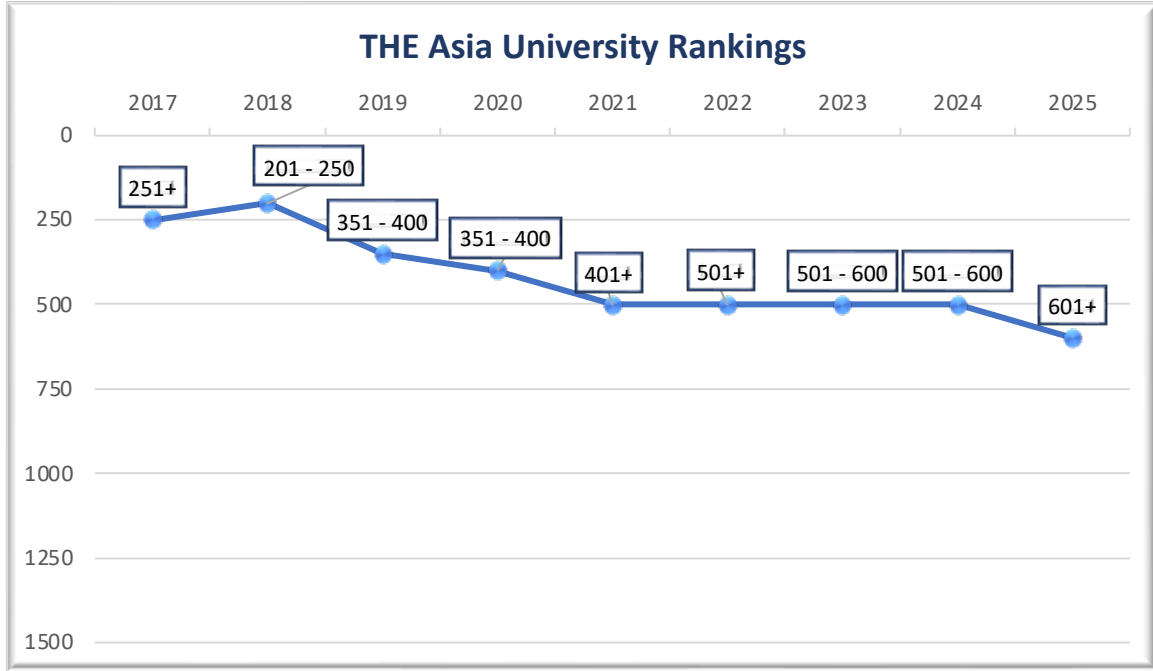
Marmara Üniversitesi'nin Q1 indeksli dergi yayın sayısının artması ve makale başına atıf sayısının artmasıyla global sıralamadaki konumunu daha da iyileştirmesi beklenmektedir.



Uluslararası sıralamalarda QS haricinde önemli olan bir diğer sıralama olan THE sıralamasında Marmara Üniversitesi'nin on yıllık periyotta yıllara göre düşüş kaydettiği gözlemlenmektedir. 2017 yılında 801+ bandında yer alarak dünyanın en iyi bin üniversitesi arasında iken düşüş yaşayarak 2026 yılında 1501+ bandına gerilediği görülmektedir. Söz konusu gerileme, yalnızca küresel rekabetin artmasıyla açıklanamayacak şekilde keskin ve sürekli. Özellikle 2022 yılından sonra düşüşün hızlanarak 1200 bandının da altına inilmesi, akademik üretim konusunda bir duraklamaya veya gerilemeye işaret etmektedir.

Marmara Üniversitesi'nin son yıllardaki yerleşke değiştirme ve taşınma süreçlerinin akademik personeli olumsuz etkileyerek akademik odaklanmada duraksamaya veya gerilemeye neden olduğu ifade edilebilir. Yerleşke değiştirme ve taşınma süreçlerinin tamamlanmasının ardından söz konusu olumsuz etkinin ortadan kalkacağı düşünülebilir. Yerleşke değiştirme ve taşınma süreçlerinin yalnızca lojistik bir operasyon olarak görülmemesi ve kurumda oluşabilecek olası kurumsal hafıza ve kimlik kaybına yönelik tedbirler alınmasının kurumsal kimlik adına fayda sağlayabilir. Söz konusu süreçler, THE sıralamalarındaki en önemli kriterlerden olan araştırma ortamı ve atıf puanlarını doğrudan aşağıya çekebilmektedir.

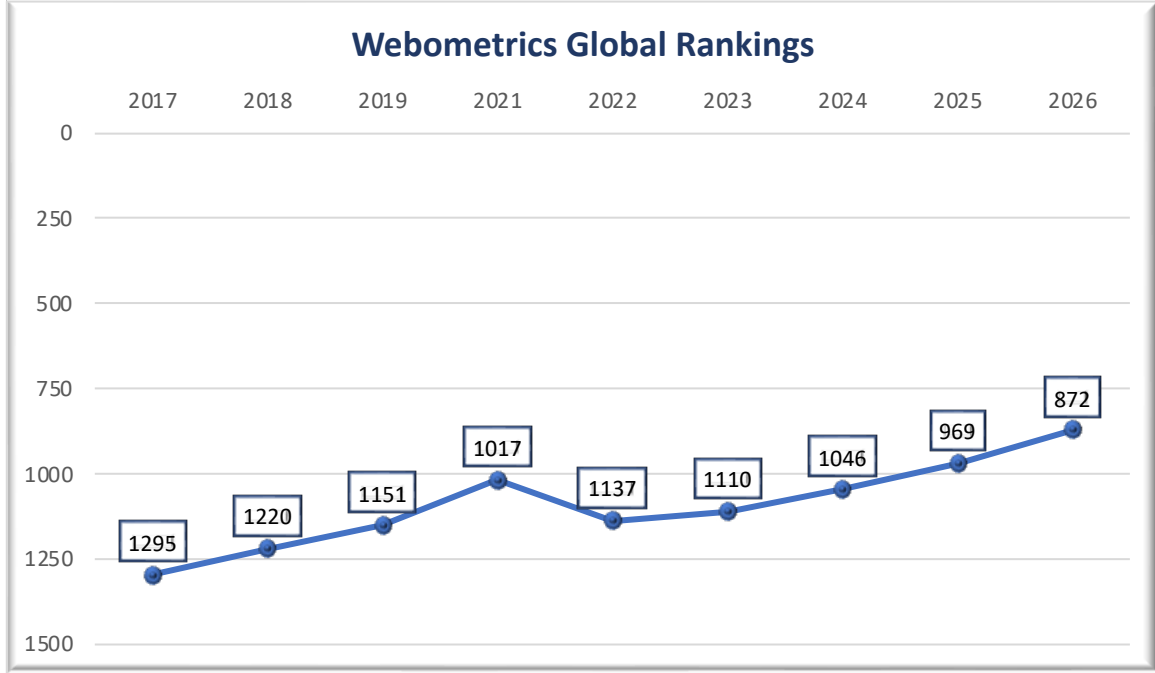
THE sıralamaları yalnızca yayın sayısına değil, uluslararası görünürlük gibi kriterlere de büyük önem vermektedir. Marmara Üniversitesi'nin taşınma sürecinde yaşadığı lojistik problemler, uluslararası akademisyen ve öğrenci çekme kapasitesini (international outlook) olumsuz etkilemektedir. Taşınma sürecinde kampüs yaşamının, sosyal donatıların ve laboratuvar altyapılarında yaşanan aksaklıkların verimliliği azaltabildiği düşünülmektedir. Sonuç olarak, ilgili sorunların taşınma sürecinin tamamlanmasıyla birlikte hayata geçirilecek sosyal ve akademik politikalarla yerini iyileşmeye ve artan verimliliğe bırakacağı öngörülmektedir.



THE Asia University Rankings üniversiteleri ağırlıklı olarak araştırma performansı, atıf etkisi, akademik itibar, uluslararasılaşma ve sanayi iş birlikleri gibi göstergelere göre değerlendirmektedir.

Marmara Üniversitesi'nin sıralamadaki düşüşün en önemli nedeni, Asya bölgesindeki üniversiteler arası rekabetin çok hızlı artmasıdır. Özellikle Çin, Güney Kore, Japonya ve Singapur üniversiteleri araştırma bütçelerini, yayın sayılarını ve atıf etkilerini ciddi biçimde artırmıştır. Aynı dönemde sıralamaya giren üniversite sayısı da yükselmiş, bu durum Marmara Üniversitesi'nin mutlak performansı tamamen gerilemese bile görece sıralamasının düşmesine yol açmıştır. Yani Marmara yerinde iken, diğer üniversiteler daha hızlı ilerlemiştir.

Buna ek olarak, Marmara Üniversitesi gibi büyük kamu üniversitelerinde öğrenci/akademisyen oranının yüksek olması, araştırma gelirlerinin sınırlı kalması ve uluslararası ortak yayın oranlarının düşük olması, THE Asya sıralamasında dezavantaj oluşturmaktadır. Bu sıralama, eğitim ve toplumsal katkıdan çok araştırma yoğunluğu ve akademik etkiyi öne çıkardığı için, Marmara'nın güçlü olduğu alanlar grafiğe yeterince yansımamaktadır. Dolayısıyla grafikte görülen düşüş, üniversitenin genel başarısızlığından ziyade, ölçüm kriterleri ile Marmara'nın kurumsal yapısı arasındaki uyumsuzluğu göstermektedir.



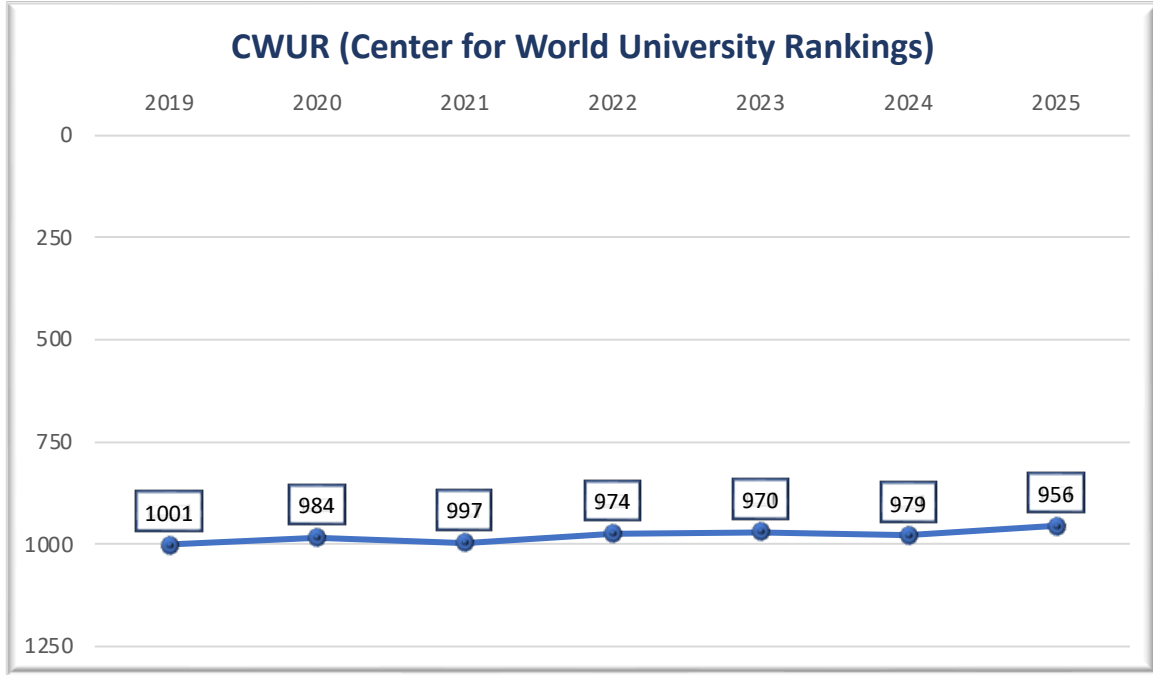
Webometrics Global Rankings kapsamında Marmara Üniversitesi dalgalı ancak genel olarak iyileşme eğilimi gösteren bir performans sergilemektedir. Bu durumda, üniversitenin web görünürlüğü, açık erişimli akademik içerik üretimi ve uluslararası bağlantı sayısındaki sınırlı artış etkilidir.

Webometrics sıralamalarının önemli bir bileşeni olan “görünürlük” kriteri kapsamında, diğer üniversitelerin dijital platformlarda daha hızlı büyüme göstermesi Marmara Üniversitesi’nin görece olarak geriye düşmesine yol açmaktadır.

2018 yılından itibaren sıralamada kademeli bir artış süreci başlamıştır. Özellikle 2019 ve 2021 yılları arasında üniversitenin global sıralamadaki konumunu belirgin biçimde iyileştirdiği görülmektedir. Bu yükselişte, kurumsal web sayfalarının güncellenmesi, açık erişim platformlarına eklenen akademik yayın sayısındaki artış ve araştırma çıktılarının dijital ortamda daha görünür hale gelmesi etkili olmuştur.

Webometrics sıralamaları, üniversitelerin yalnızca kendi mutlak performanslarını değil, aynı zamanda diğer kurumların dijitalleşme hızlarını da dikkate alan görece bir değerlendirme sunmaktadır. Bu kapsamda Marmara Üniversitesi’nin belirli yıllarda benzer düzeyde performans sergilemesine rağmen, diğer üniversitelerin web görünürlüğü ve açık erişim faaliyetlerini daha hızlı artırması sıralamada geçici düşüşlere neden olmuş olabilir.

Genel değerlendirme itibarıyla Marmara Üniversitesi’nin Webometrics Global Rankings performansı, kısa dönemli dalgalanmalara rağmen orta ve uzun vadede olumlu bir yönelim sergilemektedir. Dijital görünürlüğün artırılması, açık erişimli akademik içeriklerin çoğaltılması ve uluslararası akademik ağlara entegrasyonun güçlendirilmesi halinde, üniversitenin ilerleyen yıllarda global sıralamadaki konumunu daha da iyileştirmesi beklenmektedir.

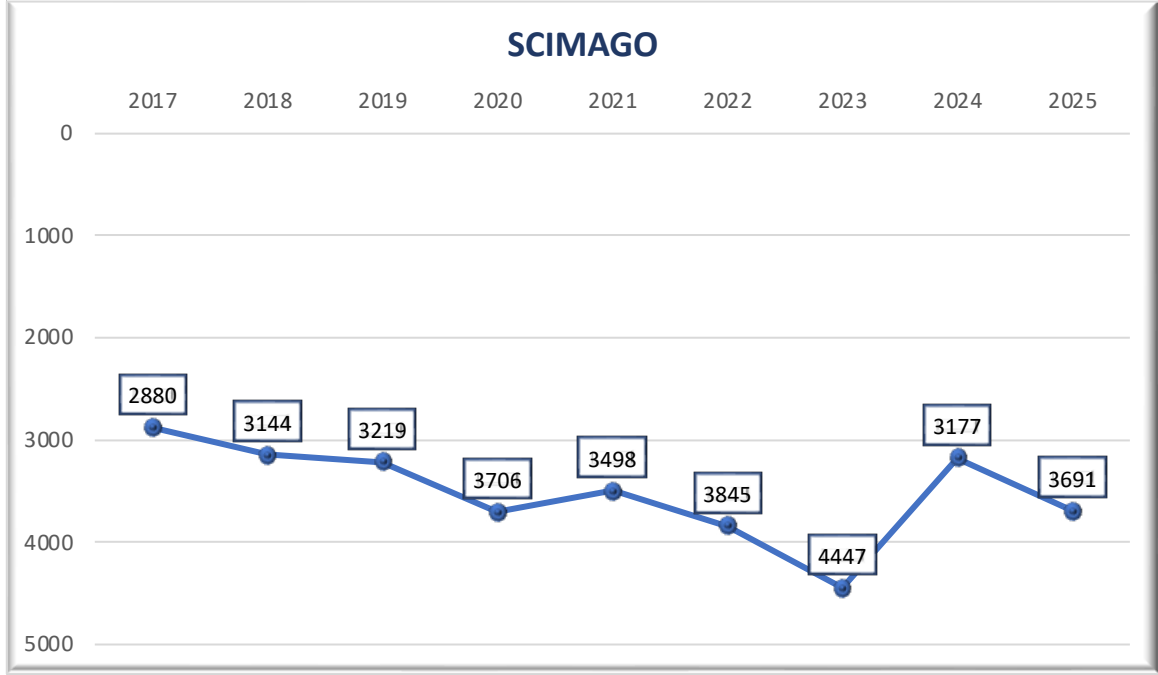


CWUR (Center for World University Rankings) kapsamında üniversitenin söz konusu dönemde sınırlı dalgalanmalarla birlikte kademeli bir iyileşme eğilimi sergilediği görülmektedir.

2019 yılında Marmara Üniversitesi'nin CWUR sıralamasında 1001. sırada yer aldığı, 2020 yılında ise 984. sıraya yükselerek görece bir iyileşme kaydetmiştir. Bu gelişme, üniversitenin akademik çıktı, araştırma performansı veya mezun başarısı gibi CWUR kriterlerinde önceki yıla kıyasla görece daha olumlu bir performans sergilemiştir. 2022'de 974, 2023'te ise 970. sıraya yükselmesi, üniversitenin küresel ölçekte akademik rekabet gücünü artırmaya başladığını göstermektedir. Bu dönemdeki iyileşmede, araştırma yayınlarının niteliği, atıf sayıları ve akademik kadronun bilimsel üretkenliğindeki artışın etkili olduğu değerlendirilmektedir.

CWUR sıralamaları, üniversitelerin mutlak performanslarının yanı sıra, diğer küresel üniversitelerin akademik ilerleme hızlarını da yansıtan görece bir değerlendirme sunmaktadır. Bu bağlamda Marmara Üniversitesi'nin bazı yıllarda benzer düzeyde performans göstermesine rağmen, diğer üniversitelerin daha hızlı gelişim göstermesi sıralamada geçici gerilemelere yol açmış olabilir.

Genel değerlendirme itibarıyla Marmara Üniversitesi'nin CWUR performansı, akademik yayın kalitesinin artırılması, atıf etkisinin güçlendirilmesi ve uluslararası araştırma iş birliklerinin genişletilmesi halinde, üniversitenin CWUR sıralamasındaki konumunu ilerleyen yıllarda daha da iyileştirmesi beklenmektedir.

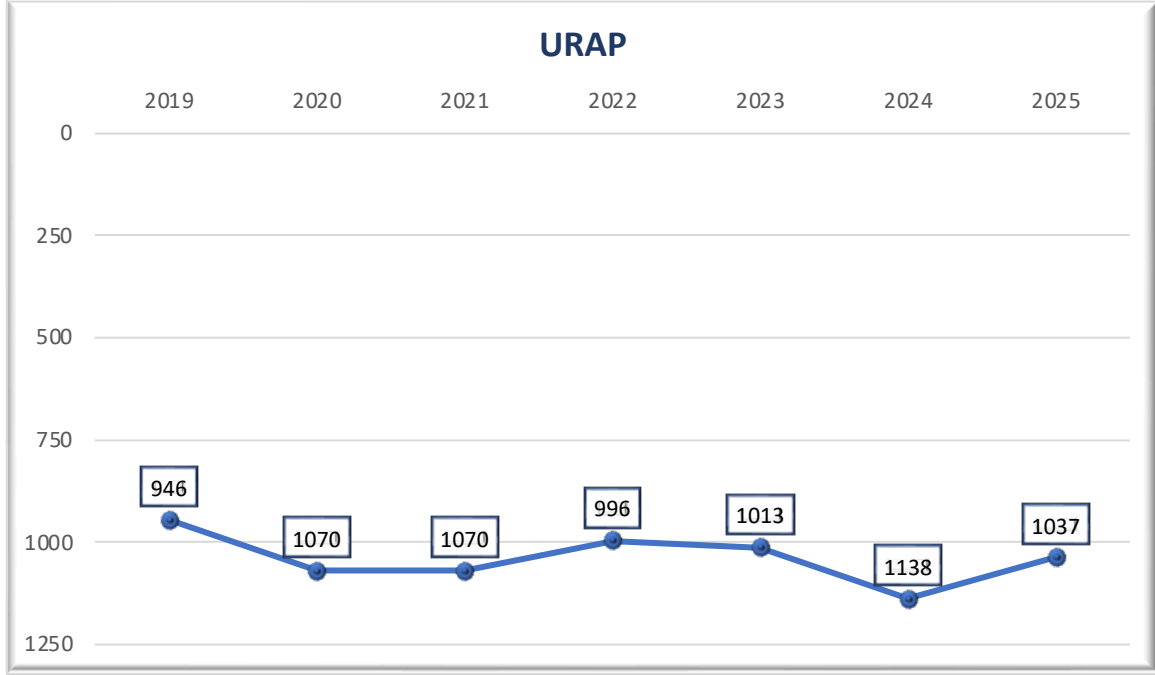


SCImago kapsamında Marmara Üniversitesi'nin dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir. SCImago metodolojisi; araştırma performansı, inovasyon çıktıları ve toplumsal etki olmak üzere üç temel bileşenden oluşmaktadır. Bu kapsamda özellikle yayın sayısı, yayınların etki değeri ve atıf oranları sıralamada belirleyici rol oynamaktadır. Marmara Üniversitesi'nin yayın üretiminde artış göstermesine rağmen yüksek etki faktörlü dergilerde yayın oranı ve makale başına atıf performansı açısından diğer üniversitelerin gerisinde kalmış olabileceği değerlendirilmektedir.

İnovasyon göstergeleri kapsamında patent üretimi, sanayi iş birlikleri ve araştırma çıktılarının teknolojiye dönüşme kapasitesi de önemli kriterler arasında yer almaktadır. Türkiye'deki teknik üniversiteler ve bazı vakıf üniversitelerinin bu alanlarda daha hızlı gelişim göstermesi, Marmara Üniversitesi'nin sıralama performansını sınırlayan unsurlardan biri olabilir.

Toplumsal etki göstergeleri açısından ise açık erişim yayın oranı ve akademik görünürlük önemli hale gelmiştir. Bu alanlarda diğer kurumların daha hızlı ilerleme kaydetmesi sıralamaya olumsuz yansımış olabilir.

Gelecek dönemlerde uluslararası araştırma iş birliklerinin artırılması, yüksek etki değerine sahip yayınların teşvik edilmesi ve sanayi iş birliklerinin güçlendirilmesi Marmara Üniversitesi'nin SCImago sıralamalarında yeniden yükselmesine katkı sağlayabilir.



URAP (University Ranking by Academic Performance) kapsamında üniversitenin belirgin dalgalanmalar içeren bir seyir izlediği, ancak bazı yıllarda toparlanma eğilimi gösterdiği görülmektedir. URAP sıralamalarında belirleyici olan makale sayısı, atıf oranı ve uluslararası yayın iş birlikleri gibi kriterler bağlamında, bu dönemde diğer üniversitelerin daha hızlı bir akademik üretim artışı sağlamış olması Marmara Üniversitesi'nin geriye düşmesine neden olmuş olabilir.

2022 yılında Marmara Üniversitesi'nin URAP sıralamasında 996. sıraya yükselmesi, üniversitenin akademik yayın sayısı ve atıf performansında önceki yıllara kıyasla olumlu bir gelişme kaydettiğine işaret etmektedir. 2024 yılı, grafik üzerinde Marmara Üniversitesi'nin URAP sıralamasında 1138.sıraya gerileyerek incelenen dönem içerisindeki en düşük performans seviyesine ulaştığı yıl olarak öne çıkmaktadır. Bu keskin düşüşte, URAP'ın temelini oluşturan akademik üretkenlik ve atıf etkisi göstergelerinde diğer üniversitelerin daha güçlü performans sergilemesinin etkili olduğu değerlendirilmektedir. 2025 yılında ise Marmara Üniversitesi'nin URAP sıralamasında 1037.sıraya yükselmesi 2024 yılındaki belirgin düşüşün ardından gelen bu yükseliş, üniversitenin akademik performansında yeniden iyileşme sinyalleri verdiğini göstermektedir.

URAP sıralamaları, üniversitelerin akademik üretim ve etki düzeylerini diğer kurumlarla karşılaştırmalı ve göreceli bir çerçevede değerlendirmektedir. Bu nedenle Marmara Üniversitesi'nin bazı yıllarda benzer akademik performans sergilemesine rağmen, diğer üniversitelerin yayın ve atıf hızlarını daha hızlı artırması sıralamada geçici gerilemelere yol açmış olabilir.

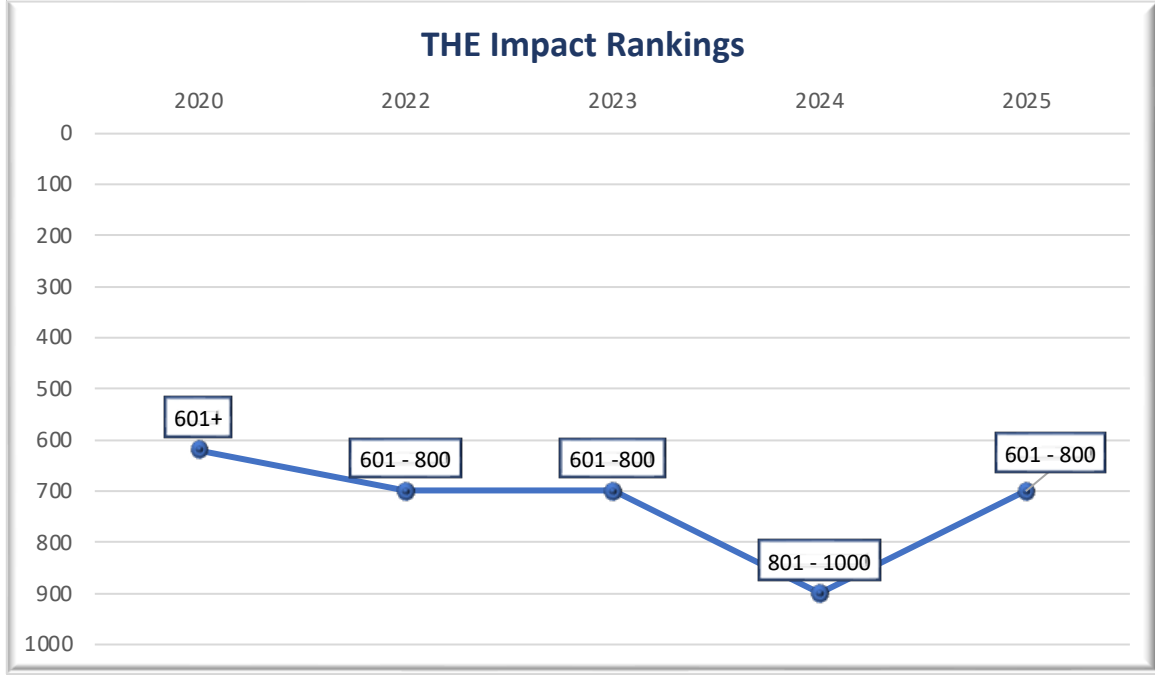
Genel değerlendirme itibarıyla Marmara Üniversitesi'nin URAP performansı, akademik yayın sayısının artırılması, atıf etkisinin güçlendirilmesi ve uluslararası araştırma iş birliklerinin geliştirilmesi halinde, üniversitenin URAP sıralamasındaki konumunu iyileştirmesi beklenmektedir.



Marmara Üniversitesi'nin QS Sustainability Ranking kapsamında son üç yıla ait performans seyrinde üniversitenin sürdürülebilirlik alanında istikrarlı ve yukarı yönlü bir gelişim çizgisi yakaladığı görülmektedir.

Üniversite'nin çevresel sorumluluk, sosyal etki ve yönetim başlıkları altında yürüttüğü politika ve uygulamaların, QS Sürdürülebilirlik değerlendirmelerinde esas alınan kriterlerle uyum göstermeye başladığı görülmektedir. Sürdürülebilirlik temelli kurumsal politikaların görünür kılınması ve bu alandaki faaliyetlerin ölçülebilir çıktılara dönüştürülmesi, sıralamalara olumlu yansıyacaktır.

Sürdürülebilirlik geçici bir proje alanı olarak değil, kurumsal bir yönelim ve uzun vadeli bir strateji olarak ele alınmaya başlandığında ve mevcut ivmenin korunması ile sürdürülebilirlik odaklı çalışmaların bütüncül bir çerçevede derinleştirilmesi halinde, üniversitenin önümüzdeki yıllarda QS Sürdürülebilirlik Sıralamasında daha üst konumlara yükselme potansiyeline sahip olduğu söylenebilir.



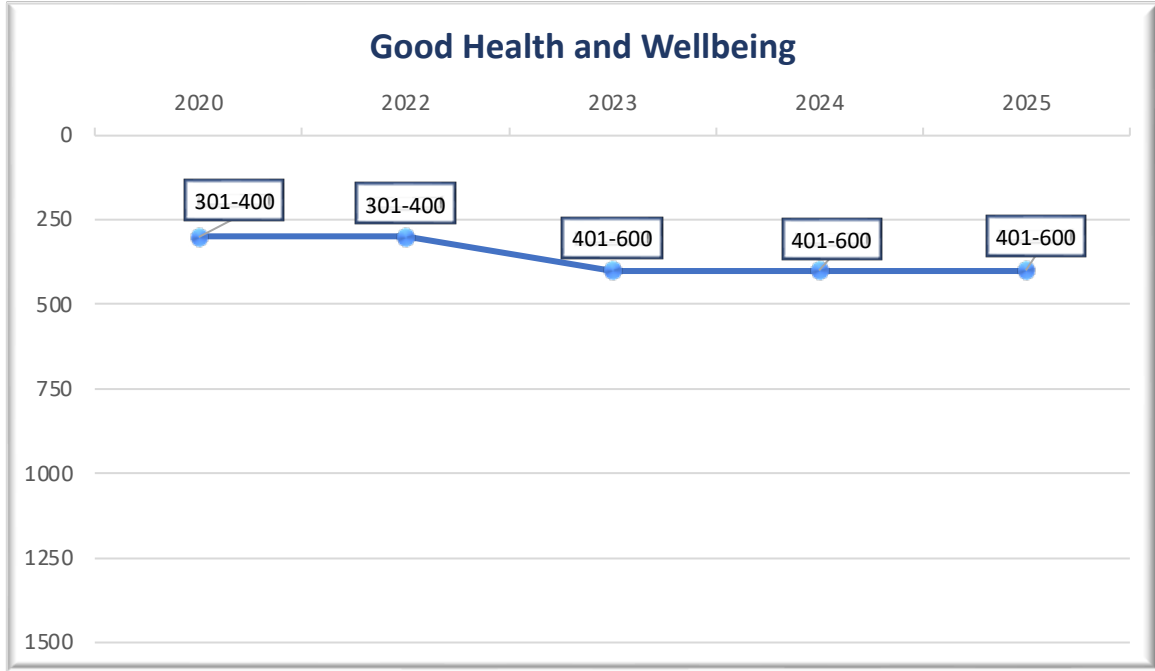
THE Impact Rankings, üniversitelerin Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine (SDG) katkısını ölçen tek küresel sıralamadır. Bu sıralamada üniversiteler; eğitim, araştırma, toplumsal katkı ve kurumsal sorumluluk gibi alanlarda değerlendirilir.

Marmara Üniversitesi, bu sıralamada yıllar içinde dalgalı bir performans göstermiştir. Bu iniş-çıkışların temel nedeni, üniversitenin bazı alanlarda çok güçlü, bazı alanlarda ise zayıf performans göstermesidir. 2025 verilerine göre kaliteli eğitim başlığında dünya genelinde ilk 10 içinde yer alması, üniversitenin en güçlü yönünün eğitim olduğunu açıkça göstermektedir.

Buna karşılık, kurumsal iş birlikleri, yönetim, uluslararası ortaklıklar gibi alanlardaki görece düşük puanlar, genel sıralamayı aşağı çekmiştir. THE Impact metodolojisi gereği, üniversitelerin sadece en güçlü oldukları alanlar değil, en az dört farklı başlıkta dengeli performans göstermesi beklenmektedir. Marmara'nın bazı alanlarda geri kalması, özellikle 2024 yılındaki düşüşü açıklamaktadır.

2025'te yeniden üst banda çıkılması ise, üniversitenin sürdürülebilirlik politikalarını daha net tanımlaması, faaliyetlerini daha iyi belgelemesi ve veri sunumunu geliştirme-sinden kaynaklanmaktadır.

THE Impact Rankings



Bireysel Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları için Etki Sıralamaları kapsamında Good Health and Wellbeing kategorisinde Marmara Üniversitesi'nin performans seyrinde aşağı yönlü bir bant değişimi dikkat çekmektedir.

2020 ve 2022 yıllarında üniversitenin 301–400 bandında yer alması, sağlık, refah ve toplumsal etki odaklı faaliyetlerin uluslararası ölçekte görünür ve rekabetçi bir düzeyde değerlendirildiğine işaret etmektedir. Bu dönem, Marmara Üniversitesi'nin özellikle sağlık hizmetleri, toplum sağlığına yönelik uygulamalar ve akademik çıktıların etki boyutu açısından güçlü bir başlangıç ivmesi yakaladığını göstermektedir. Ancak 2023 yılı itibarıyla sıralamanın 401–600 aralığına gerilemesi, önceki yıllarda elde edilen bu ivmenin sürdürülemediğini ortaya koymaktadır. Son üç yıl, belirgin bir düşüşten çok, üniversitenin daha alt bir sıralama aralığında benzer bir performansı koruduğu ve ciddi dalgalanma yaşamadığı bir dönem olarak değerlendirilebilir. Mevcut tablo, faaliyetlerin devam ettiğini ancak sıralamayı yukarı taşıyacak ölçekte yeni, ayırt edici bir etki üretilmediğini göstermektedir.

Genel olarak, Marmara Üniversitesi'nin ilgili kategoride güçlü bir başlangıç potansiyeline sahip olduğunu; ancak 2023 sonrasında bu potansiyelin, ölçüm değerlendirmelerinde ağırlığı artan etki, görünürlük ve sürdürülebilirlik bileşenlerine yeterince yansıtılamadığını göstermektedir. Bu bağlamda, üniversitenin sağlık ve refah alanındaki mevcut akademik ve uygulamalı birikimini daha bütüncül bir politika çerçevesi içinde yeniden yapılandırması, disiplinler arası iş birliklerini ve toplumsal etkiyi ölçülebilir kılacak mekanizmaları güçlendirmesi, ilgili kategoride yeniden üst bantlara çıkış açısından önem taşımaktadır.

THE Impact Rankings



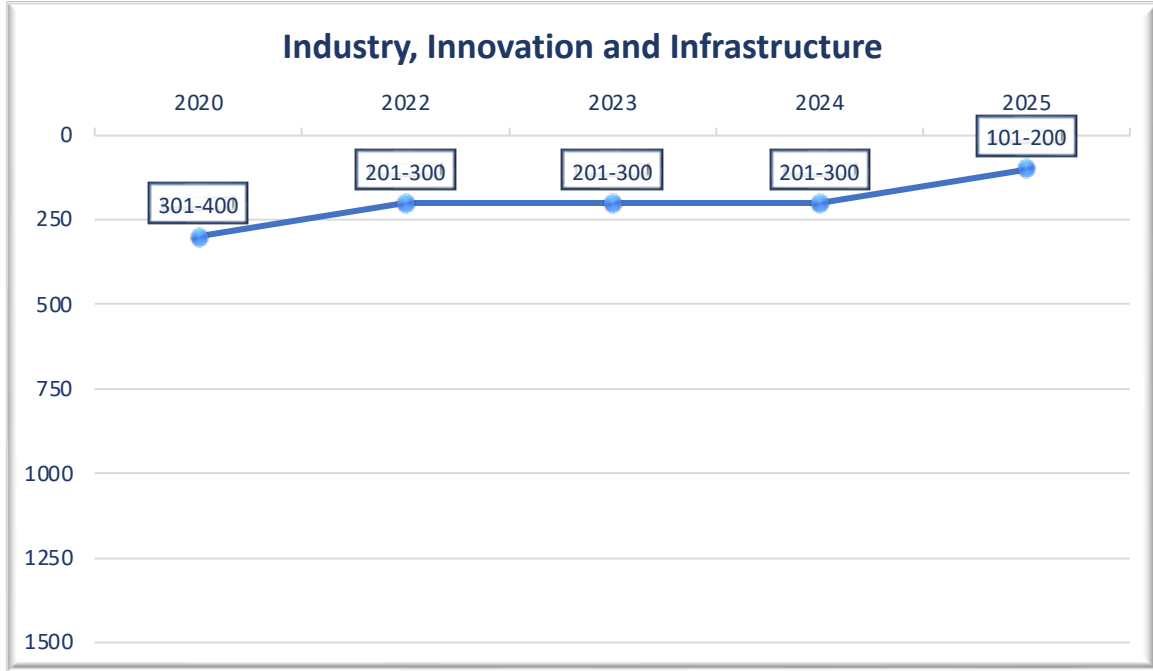
Marmara Üniversitesi ilk kez 2025 yılında kaliteli eğitim alanında sıralamada yer almıştır. Üniversite'nin bir çalışma planı ortaya koyarak küresel rekabette kendine yer edinecek politikalar üretmesi halinde 2025 yılında yakaladığı ivmeyi ilerleyen yıllarda istikrarlı bir şekilde sürdürülebilir hale getirebilecek potansiyele sahip olduğu düşünülmektedir.

THE Impact Rankings



Marmara Üniversitesi karşılanabilir ve temiz enerji alanında 2025 yılında dünya genelindeki ilk 301-400 üniversite arasında yer aldığı görülmektedir. Bu durum temiz enerji alanında Marmara Üniversitesi'nin artan küresel rekabete rağmen başarılı bir ivme yakaladığı ve bunu istikrarlı bir şekilde sürdürülebilir bir hale getirebilecek potansiyele sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Üniversitenin bir çalışma planı ortaya koyarak küresel rekabette kendine yer edinecek politikalar üreterek ilerleyen yıllarda başarılı sonuçlar elde edebileceği tahmin edilmektedir.

THE Impact Rankings



Industry, Innovation and Infrastructure (Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı) kategorisi kapsamında Marmara Üniversitesi'nin sıralama performansına bakıldığında kademeli ve istikrarlı bir yükseliş eğilimi sergilediği görülmektedir.

Marmara Üniversitesi'nin 2020 yılında 301–400 bandında yer alması, sanayi iş birlikleri, yenilikçilik kapasitesi ve altyapı göstergeleri açısından orta-üst düzey bir başlangıç konumuna işaret etmektedir. 2022 yılında sıralamanın 201–300 aralığına yükselmesi, üniversitenin araştırma altyapısı, teknoloji transfer faaliyetleri ve sanayiyle kurduğu etkileşimin uluslararası değerlendirmelerde daha görünür hale geldiğini göstermektedir. Bu konumun 2023 ve 2024 yıllarında korunması, elde edilen kazanımların geçici değil, kurumsal bir istikrar çerçevesinde sürdürüldüğüne işaret etmektedir.

2025 yılında ise sıralamanın 101–200 bandına yükselmesi, üniversitenin ilgili kategori kapsamında daha üst bir performans eşiğini aşarak rekabet gücünü belirgin biçimde artırdığını ortaya koymaktadır. Bu gelişme, sanayi destekli araştırma projeleri, yenilikçi uygulamalar ve altyapı yatırımlarının somut çıktılara dönüşmeye başladığını düşündürmektedir.

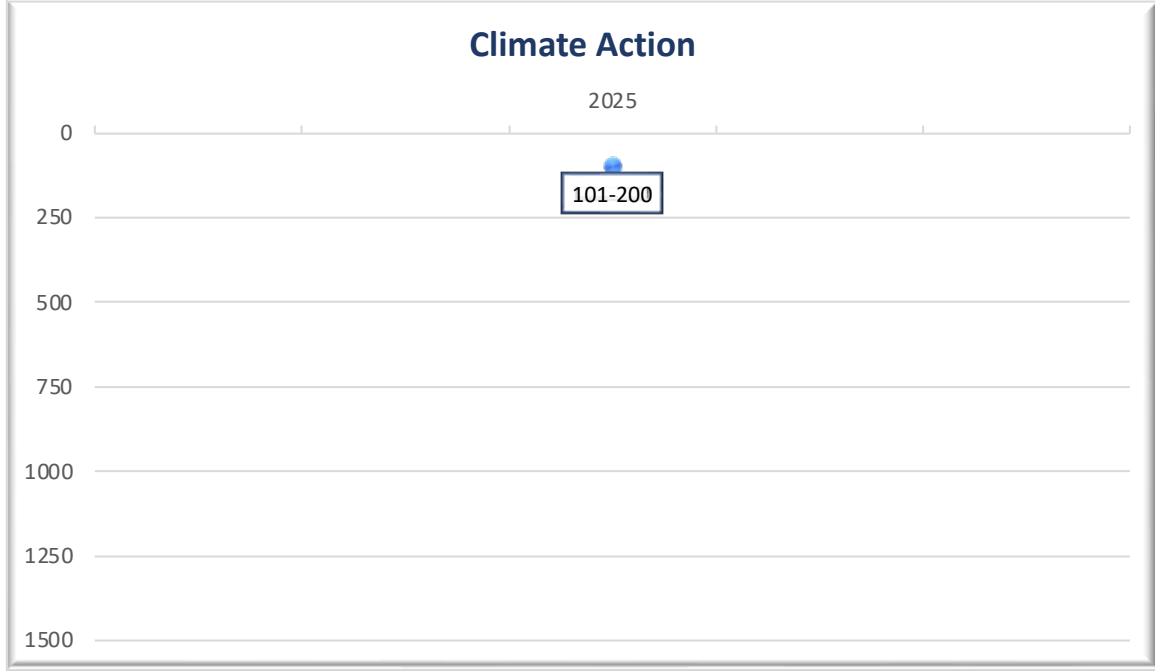
Genel değerlendirme olarak Marmara Üniversitesi'nin sanayi, yenilikçilik ve altyapı alanlarında uzun vadeli ve yukarı yönlü bir stratejik yönelim izlediğini göstermektedir. Mevcut yükseliş ivmesinin korunabilmesi ve daha üst bantlara taşınabilmesi için, üniversite–sanayi iş birliklerinin kurumsal düzeyde derinleştirilmesi, fikri mülkiyet ve ticarileşme süreçlerinin güçlendirilmesi ve araştırma altyapısının uluslararası rekabeti destekleyecek şekilde sürekli olarak geliştirilmesi önem taşımaktadır.

THE Impact Rankings



Yıllara göre ilk kez ilgili kategoride değerlendirmeye alınan Marmara Üniversitesi'nin, dünya çapında ilk 301-400 bandında kendine yer bulması önemlidir. Üniversitenin ilerleyen yıllarda ilgili kategoride süreklilik halini kazanan başarı ivmesi için fırsat eşitliği odaklı politikalara dair kapsamlı çalışmalar üretmesi gerektiği görülmektedir. Küresel anlamda fırsat eşitsizliğinin arttığı bir dönemde, sosyal politikaların gündeme alınarak rol model bir başarı ivmesinin yakalanabileceği öngörülmektedir. Özellikle üniversitenin 2025 yılında hayata geçirdiği Cinsel Taciz ve Ayrımcılıkla mücadele Komisyonu ve Yönergesi gibi somut politikaların artırılması ve işlevsellik kazandırılarak ilgili kuruluşlarla paylaşılmasının ilgili kategoride üniversiteye başarılı sonuçlar getirebileceği öngörülmektedir.

THE Impact Rankings



Marmara Üniversitesi'nin dünya genelinde ilk 101-200 bandında yer alması, iklim eylemleri alanında dünya çapında başarılı bir ivme yakaladığını ortaya koymaktadır. Üniversitenin, bir çalışma planı ortaya koyarak küresel rekabette kendine yer edinecek politikalar üreterek yakaladığı bu başarılı ivmeyi sürdürülebilir hale getirmesi gerekmektedir. Yenilenebilir enerji ve sürdürülebilir politikalarla, sıfır atık projesi gibi halihazırda yürütülen çalışmaların ilgili paydaşlara aktararak üniversitenin bu konudaki çalışmaları hakkında daha fazla tanıtım çalışması yapması gerektiği gözlemlenmektedir.

THE Impact Rankings

Peace, Justice and Strong Institutions



Marmara Üniversitesi'nin Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar kategorisinde elde ettiği sıralamada kategoride değerlendirilmeye alındığı ilk iki yılda başarılı bir ivme yakaladığı ancak 2024 yılında dramatik bir gerileme yaşadığı görülmektedir. 2025 yılında tekrar yakaladığı yükseliş ivmesinin doğru politikalarla sürdürülebilir hale getirilebileceği anlaşılmaktadır. Katılımcı yönetim anlayışını güçlendirecek diyalog çalışmalarının üniversitenin tüm birimlerine etki edecek şekilde hayata geçirilmesinin kurumsal kimlik ve güçlü kurum kriterleri açısından fayda sağlayacağı öngörülmektedir. Başta Avrupa Araştırmaları Enstitüsü, Ortadoğu Araştırmaları Enstitüsü gibi birimler ve ilgili fakültelerin desteğiyle barış ve adalet konusunda üniversiteyi ön plana çıkaracak ve uluslararası ortamda etki ve farkındalığını artıracak çalışmaların yapılabileceği öngörülmektedir. İlgili hedefler için kapsamlı bir politika hedefinin ortaya konularak ilgili kategoride istikrarlı bir yükseliş sağlanabileceği düşünülmektedir.

THE Impact Rankings

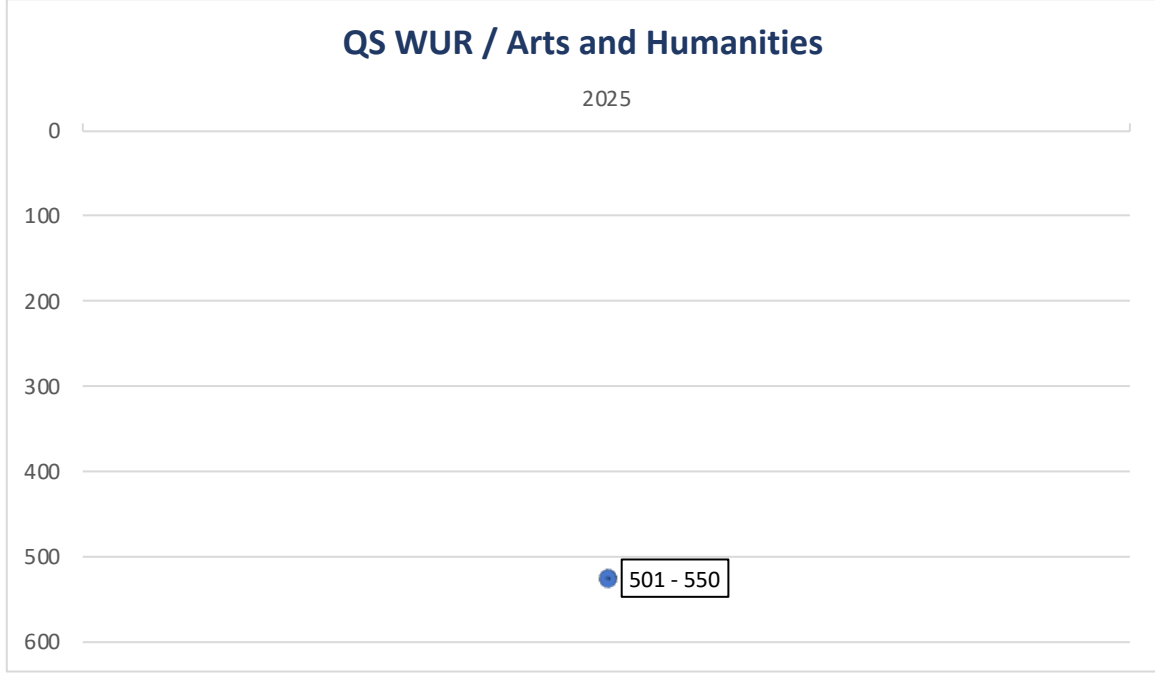


Partnership for the Goals (Amaçlar İçin Ortaklıklar) kategorisi kapsamında Marmara Üniversitesi'nin 2020–2025 yılları arasındaki sıralama performansı istikrarlı bir yükselişten ziyade belirgin dalgalanmaların ve dönemsel kırılmaların öne çıktığı bir seyir izlemektedir.

Marmara Üniversitesi'nin 2020 yılında 401–600 bandında yer alması, ilgili kategori kapsamında ulusal ve uluslararası iş birliklerine dayalı faaliyetlerin belirli bir görünürlük ve etki düzeyine sahip olduğunu göstermektedir. Ancak 2022 ve 2023 yıllarında sıralamanın 601–800 aralığına gerilemesi, ortaklık temelli projelerin sürekliliği, ölçeği ya da uluslararası görünürlüğü açısından önceki dönemde yakalanan ivmenin korunmadığına işaret etmektedir. 2024 yılında sıralamanın 1001–1500 bandına düşmesi ise, ilgili dönem içerisinde en belirgin performans kaybının yaşandığı yıl olarak öne çıkmaktadır. 2025 yılında sıralamanın yeniden 401–600 bandına yükselmesi, bir önceki yıl yaşanan gerilemenin kalıcı olmadığını ve üniversitenin bu alanda toparlanma kapasitesine sahip olduğunu göstermektedir. Bu ani geri dönüş, ortaklık odaklı faaliyetlerin yeniden yapılandırılması, raporlama ve görünürlük süreçlerinin iyileştirilmesi ya da proje bazlı çıktılarda nicel bir artışa işaret etmektedir.

Genel değerlendirme olarak, Marmara Üniversitesi'nin Amaçlar İçin Ortaklıklar kategorisinde sürdürülebilir ve öngörülebilir bir performans çizgisi henüz oluşturamadığını, ancak doğru stratejik yönelimlerle kısa sürede üst bantlara geri dönebilecek bir potansiyele sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Bu çerçevede, uluslararası ortaklıkların kurumsal bir politika çerçevesinde çeşitlendirilmesi, disiplinler arası ve çok paydaşlı projelerin artırılması ve bu iş birliklerinin ölçülebilir etki üretir biçimde yapılandırılması, ilgili kategoride kalıcı bir yükseliş sağlanması açısından önem taşımaktadır.

QS World University Rankings (WUR) by Subject



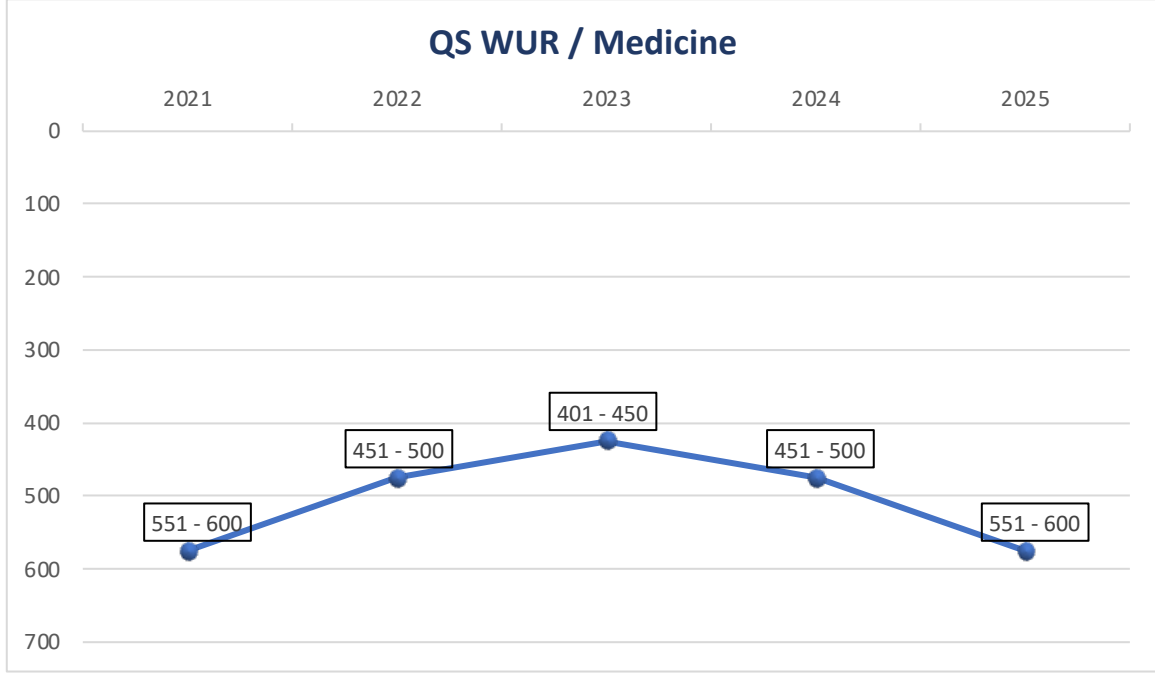
QS World University Rankings by Subject kapsamında Arts and Humanities alanında Marmara Üniversitesi'nin 2025 yılı performansı yer almaktadır. QS metodolojisinde akademik itibar ve işveren itibarı önemli ağırlığa sahiptir. Bu kapsamda üniversitenin sanat ve beşeri bilimler alanındaki akademik tanınırlığı ile mezunlarının iş dünyasındaki algısı sıralama performansını doğrudan etkileyebilmektedir. Marmara Üniversitesi'nin söz konusu alanda güçlü bir akademik geçmişe sahip olmasına rağmen, uluslararası akademik görünürlük ve küresel algı açısından bazı diğer üniversitelerin gerisinde kalmış olabileceği değerlendirilmektedir.

Araştırma çıktılarının etki değeri ve makale başına atıf performansı da QS sıralamalarında belirleyici unsurlar arasında yer almaktadır. Özellikle yüksek etki faktörlü dergilerde yayın sayısının sınırlı kalması veya uluslararası ortak yayın oranlarının düşük olması sıralama performansını etkileyen faktörler arasındadır.

Uluslararası akademik iş birlikleri ve öğrenci hareketliliği QS sıralamalarında öne çıkan diğer kriterlerdir. Marmara Üniversitesi'nin uluslararası değişim programları ve ortak araştırma projeleri açısından belirli bir potansiyele sahip olmasına rağmen, küresel akademik ağların genişletilmesi sıralama performansının iyileştirilmesine katkı sağlayabilir.

Gelecek dönemlerde uluslararası araştırma iş birliklerinin artırılması, yüksek etki değerine sahip yayınların teşvik edilmesi ve mezunların küresel ölçekte görünürlüğünü artıracak çalışmaların desteklenmesi Marmara Üniversitesi'nin QS Arts and Humanities sıralamalarında daha üst bantlara yükselmesine katkı sağlayacaktır.

QS World University Rankings (WUR) by Subject



QS World University Rankings çalışması kapsamındaki Medicine kategorisinde Marmara Üniversitesi'nin yıllara göre sıralamada dalgalanmaların ve gerileme eğiliminin, yalnızca akademik bir üretim eksikliğinden ziyade, fakültenin içinden geçtiği köklü yapısal ve mekansal dönüşüm süreçlerinin doğal bir yansıması olarak değerlendirilebilir. Özellikle son on yıllık periyotta küresel tıp eğitimi ve araştırmalarında rekabetin hızla artmasına karşın, fakültenin enerjisini ağırlıklı olarak fiziksel taşınma süreçlerine ve yeni hizmet modellerine adaptasyona harcaması, uluslararası sıralama kriterlerinde kritik öneme sahip olan araştırma etkisi ve akademik itibar puanlarında istenen ivmenin yakalanmasını zorlaştırmıştır.

Yüksek etki faktörlü uluslararası dergilerde yayın sayısını artırmak ve araştırma iş birliklerini güçlendirmek atıf skorlarını olumlu etkiler; bu, THE'nin araştırma kalitesi ve atıf skorlarını doğrudan yükseltir. Sağlık sektöründe yenilikçi klinik araştırmalar ve sanayi-üniversite ortaklıkları artırılarak endüstri gelirleri skorlarının güçlenmesi sağlanabilir. Dünya çapında akademik anketlere daha aktif katılım ve görünürlüğü artırma stratejileri öğretim ve araştırma itibarı metriklerini olumlu yönde etkileyecektir.

Marmara Üniversitesi, THE'nin alan bazlı tıp sıralamasında ağırlıklı etkisi olan araştırma etkisi (yüksek atıf), uluslararası iş birlikleri ve görünürlük unsurlarına yatırım yaparak tıp alanındaki sıralamasını yükseltebilir.

THE World University Rankings by Subject

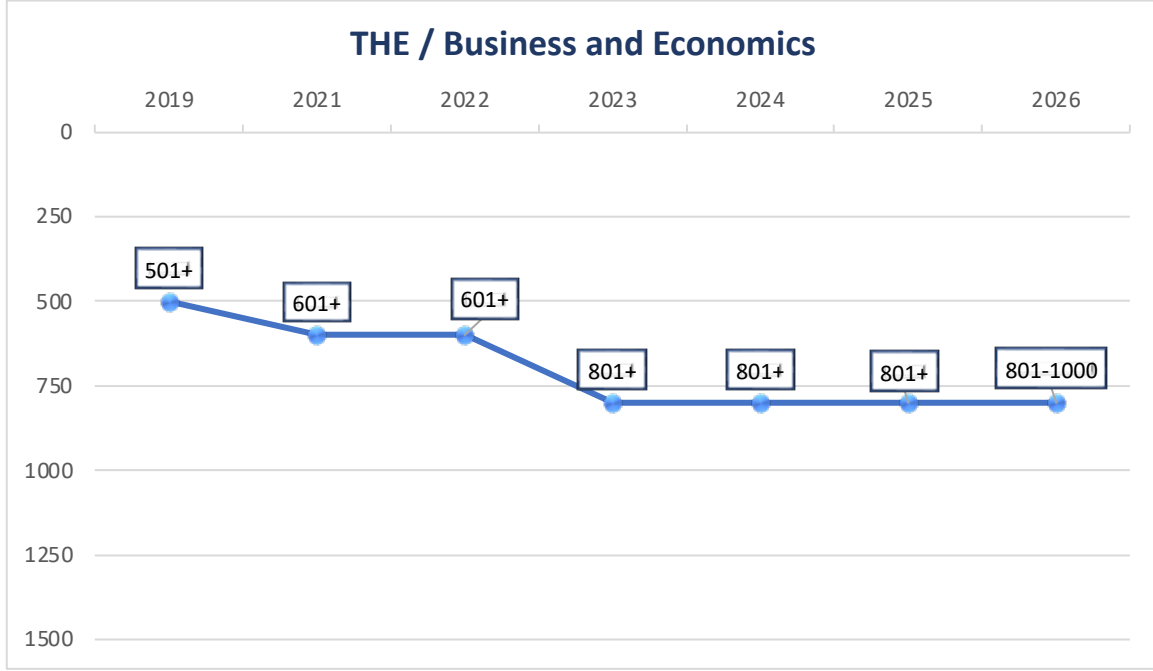


THE World University Rankings çalışması kapsamındaki İşletme ve İktisat kategorisinde Marmara Üniversitesi'nin sıralamasında etkili olan metodolojisinde öğretim kalitesi, araştırma üretkenliği, araştırma etkisi (atıf performansı), uluslararası görünürlük ve sektör iş birlikleri gibi çok boyutlu göstergeleri esas almaktadır. Marmara Üniversitesi'nin bu sıralama bandında yer alması, özellikle disiplinler arası akademik üretim, yayın performansı ve uluslararası akademik etkileşim açısından belirli bir kurumsal kapasiteye ulaştığını göstermektedir.

Sanat ve Beşeri Bilimler alanı; dil, edebiyat, tarih, felsefe, sanat tarihi ve kültürel çalışmalar gibi geniş disiplinleri kapsamaktadır. Üniversitenin bu alanlardaki akademik çeşitliliği ve köklü eğitim geleneği, sıralamadaki konumunu destekleyen önemli unsurlar arasında yer almaktadır. Bununla birlikte uluslararası ortak araştırma projelerinin artırılması, yüksek etkili dergilerde yayımlanan çalışmaların çoğaltılması ve akademik görünürlüğün güçlendirilmesi, sıralama performansının daha üst bandlara taşınmasına katkı sağlayabilecek stratejik alanlar olarak değerlendirilmektedir.

Üniversitenin araştırma kapasitesini güçlendirmeye yönelik politikaları ve uluslararasılaşma stratejilerinin devam etmesi, gelecek dönem sıralamalarında daha güçlü bir konum elde edilmesine katkı sağlayacaktır.

THE World University Rankings by Subject

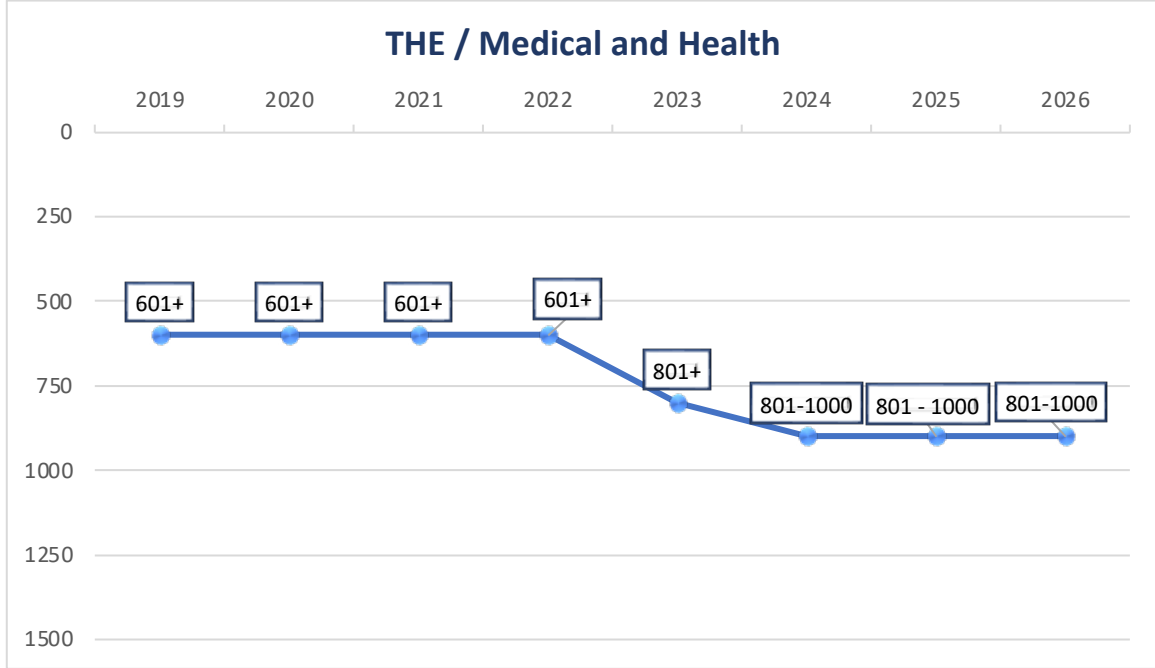


THE World University Rankings çalışması kapsamındaki İşletme ve İktisat kategorisinde Marmara Üniversitesi'nin sıralaması 2019 yılında 501+ bandında yakaladığı başlangıç ivmesinin, takip eden süreçte 801-1000 segmentine doğru bir gerileme ve stabilizasyon evresine girmesi; yalnızca bir akademik üretim yavaşlaması olarak değil, İktisat ve İşletme fakültelerinin içinden geçtiği köklü kurumsal ve yerleşke bazlı dönüşümün disipline özgü bir yansıması olarak değerlendirilmelidir.

Özellikle sosyal bilimlerde küresel rekabetin “nitelikli araştırma etkisi” ve “uluslararası görünürlük” üzerinden yeniden tanımlandığı bu dönemde, fakültelerin Maltepe'deki Recep Tayyip Erdoğan Külliyesi'ne taşınma süreci ve beraberinde gelen idari yapılanma öncelikleri, akademik kadroların araştırma odağını geçici bir süre için operasyonel adaptasyona kaydırmıştır. Bu durum, THE metodolojisinde ağırlığı artan araştırma kalitesi ve endüstri gelirleri gibi metriklerde, özellikle Türkiye'deki vakıf üniversitelerinin finans odaklı stratejik atılımları karşısında Marmara'nın ivmesini korumasını güçleştirmiştir. Dolayısıyla mevcut tablo, yüksek öğrenci kontenjanlarının ortaya çıkardığı eğitim yükü ile kampüs taşınma sürecinin birleşerek nitelikli bilimsel çıktıya dönüşme hızını baskılaması sorunu olarak okunabilir.

Sonuç olarak, İşletme ve İktisat kategorisindeki yerin tekrar üst bantlara taşınması, yerleşme ve kurumsallaşma safhasının tamamen geride bırakılarak odağın yeniden nitelikli bilim üretim iklimine çevrilmesiyle mümkün olacaktır. Bu çerçevede; küresel akreditasyon süreçlerinin kurumsal bir standart haline getirilmesi, İstanbul Finans Merkezi vizyonu ile eşgüdümlü sektörel Ar-Ge projelerinin teşvik edilmesi, üniversitenin bu stratejik alandaki küresel repütasyonunu hak ettiği düzeye ulaştırmak adına önem taşımaktadır.

THE World University Rankings by Subject

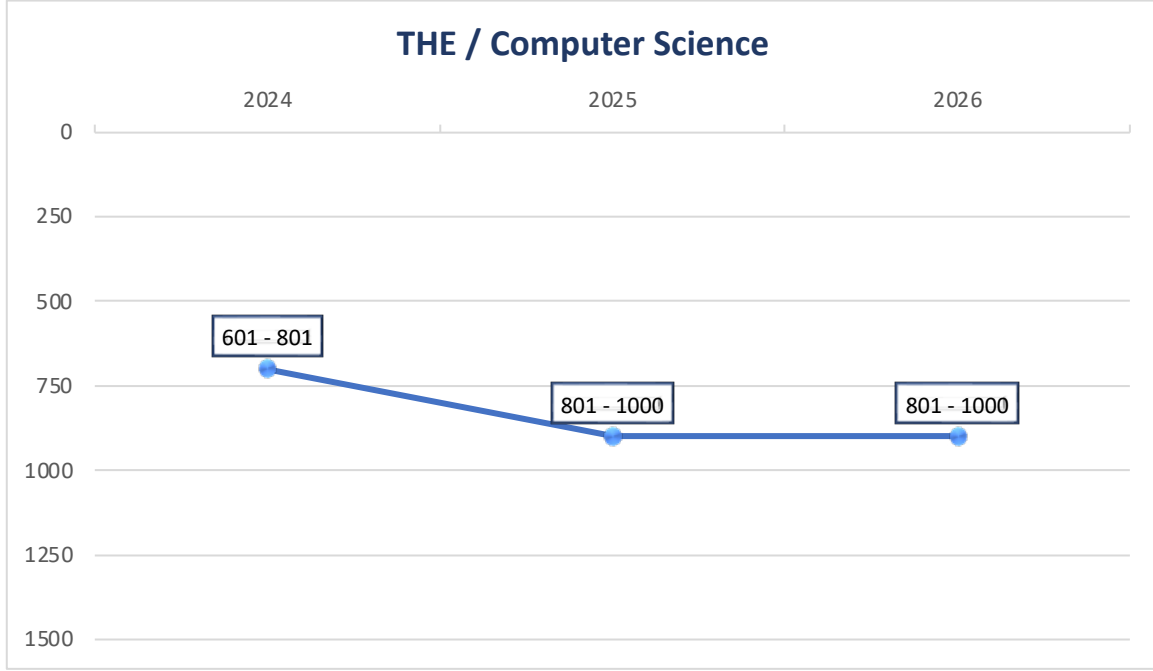


THE University Rankings çalışması kapsamındaki Tıp ve Sağlık kategorisinde Marmara Üniversitesi 2019-2022 yılları arasında 601+ bandında yakaladığı istikrarlı seyrin, 2023 yılı itibarıyla 801-1000 bandına doğru bir kırılma yaşaması; salt bir performans kaybı olarak değil, sağlık birimlerinin kurumsal hafızasında ve işleyişinde meydana gelen mekansal ve sistemsel değişimlerin bir izdüşümü olarak okunmalıdır. Özellikle tıp ve sağlık bilimleri alanında küresel rekabetin nitelikli yayın ve atıf odaklı büyük bir ivme kazandığı bu dönemde, üniversitenin Başbüyük Sağlık Yerleşkesi'ne geçiş süreci ve beraberinde gelen klinik hizmet modellerindeki yeniden yapılanma, akademik kadroların araştırma önceliklerinden ziyade operasyonel uyum süreçlerine odaklanmasına neden olmuştur. Bu durum, THE sıralama kriterleri içerisinde ağırlığı olan eğitim ortamı ve uluslararası araştırma iş birlikleri gibi alanlarda mevcut akademik potansiyelin tam kapasiteyle somut veriye dönüşmesini güçleştirmiştir.

Yüksek etki faktörlü uluslararası dergilerde yayın sayısını artırmak ve araştırma iş birliklerini güçlendirmek atıf skorlarını olumlu etkiler; bu, THE'nin araştırma kalitesi ve atıf skorlarını doğrudan yükseltir. Sağlık sektöründe yenilikçi klinik araştırmalar ve sanayi-üniversite ortaklıkları artırılarak sanayi gelirleri skorlarının güçlenmesi sağlanabilir. Dünya çapında akademik anketlere daha aktif katılım ve görünürlüğü artırma stratejileri öğretim ve araştırma itibarı metriklerini olumlu yönde etkileyecektir.

Marmara Üniversitesi tıp alanındaki sıralamasını araştırma etkisi (yüksek atıf), uluslararası iş birlikleri ve görünürlük unsurlarına yatırım yaparak yükseltebilir; bu kriterler THE'nin alan bazlı tıp ve sağlık sıralamasında ağırlıklı rol oynamaktadır.

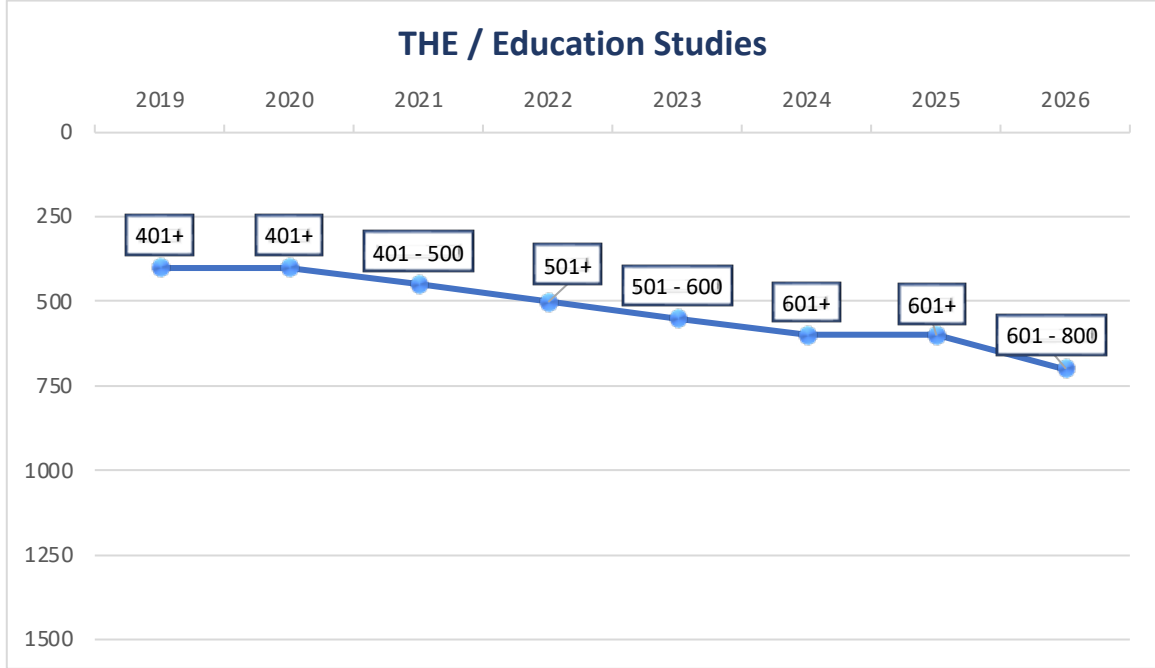
THE World University Rankings by Subject



THE World University Rankings kapsamındaki Bilgisayar Bilimleri kategorisinde Marmara Üniversitesi'nin 2024-2026 periyodundaki performansı incelendiğinde; 601-801 bandından 801-1000 bandına gerçekleşen gerilemenin, bölümün yerel başarı sıralamalarındaki (YKS vb.) yüksek ivmesinin aksine, küresel araştırma gücü ve sektörel gelir metriklerinde yaşanan bir durağanlığın yansıması olduğu görülmektedir. Özellikle Bilgisayar Mühendisliği disiplinde küresel sıralamayı belirleyen temel unsurun sadece yayın sayısı değil, bu yayınların en üst %10'luk dilimde yer almasıdır; fakültenin son yıllarda artan lisans kontenjan yükü nedeniyle akademik personelin araştırma odağının nitelikli yayından eğitim faaliyetlerine kaymış olması, bu düşüşün temel yapısal nedenlerinden biri olarak okunabilir. Ayrıca, Marmara Teknokent (Marmaratech) ekosistemi ile bölüm arasındaki Ar-Ge iş birliklerinin henüz THE metodolojisinin talep ettiği üniversiteye doğrudan aktarılan endüstriyel fon seviyesine ulaşamamış olması, teknik üniversitelerle olan rekabette bölümün elini zayıflatan bir diğer spesifik faktördür.

Bu bağlamda mevcut tablo, kurumun teknik yetkinliği değil; yükselen lisans öğrenci sayısının öğretim üyesi başına düşen araştırma verimliliğini baskılaması ve yüksek lisans/doktora düzeyindeki nitelikli araştırmacıların küresel alanda fark yaratacak ölçekte çıktılara henüz dönüşememesi sorunu olarak değerlendirilmelidir. Sonuç olarak, Bilgisayar Bilimleri kategorisindeki bu yatay seyrin yukarı yönlü kırılması; bölümün sadece bir eğitim merkezi değil, Marmara Teknokent ile entegre bir yazılım ve inovasyon ihracatçısı kimliğini güçlendirmesiyle mümkün olacaktır. Bu çerçevede, uluslararası patent ve açık kaynak projeleri gibi somut çıktıların akademik teşvik sisteminde önceliklendirilmesi, yapay zeka ve veri bilimi gibi odak alanlarda çok disiplinli uluslararası konsorsiyumlara katılımın artırılması, üniversitenin bu stratejik alandaki küresel repütasyonu için önemli görülmektedir.

THE World University Rankings by Subject



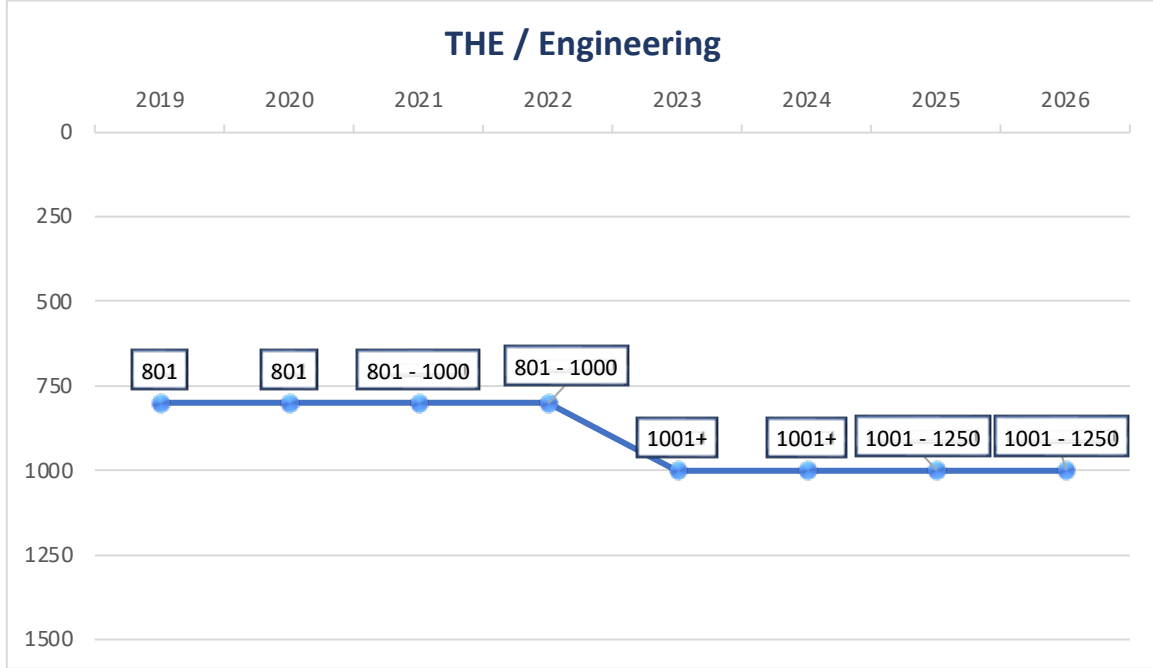
THE Education Studies metodolojisi; öğretim kalitesi, araştırma performansı, atıf etkisi, uluslararası görünürlük ve sektör gelirleri gibi göstergeler üzerine kuruludur. Bu bağlamda özellikle araştırma üretimi, akademik etki ve uluslararası akademik iş birlikleri sıralamada belirleyici rol oynamaktadır. Marmara Üniversitesi'nin eğitim bilimleri alanında köklü akademik birikime sahip olmasına rağmen, yüksek etki faktörlü yayın oranı ve makale başına atıf performansı açısından diğer üniversitelerin gerisinde kalmış olabileceği değerlendirilmektedir.

Uluslararası iş birlikleri ve akademik ağlara katılım, THE alan sıralamalarında önemli kriterler arasında yer almaktadır. Son yıllarda Türkiye'deki bazı vakıf üniversiteleri ile araştırma odaklı üniversitelerin eğitim bilimleri alanında uluslararası ortak proje ve yayın faaliyetlerini artırdığı bilinmektedir. Bu durum Marmara Üniversitesi'nin uluslararası akademik görünürlük performansını sınırlayan faktörlerden biri olabilir.

THE değerlendirmelerinde öğretim kalitesi ve akademik kadro yapısı da önemli göstergeler arasında yer almaktadır. Öğrenci sayısı yüksek ve çok disiplinli devlet üniversitelerinde öğretim yükünün fazla olması, akademik üretim ve araştırma verimliliğini dolaylı olarak etkileyebilmektedir. Bu durum alan bazlı sıralamalarda rekabet dezavantajı yaratabilmektedir.

THE Education Studies sıralamasını yükseltmek için Marmara Üniversitesi yüksek etki faktörlü yayın oranı, makale başına atıf performansı ve uluslararası iş birlikleri ve akademik ağlara katılım performansını yükseltmesi önemli görülmektedir.

THE World University Rankings by Subject



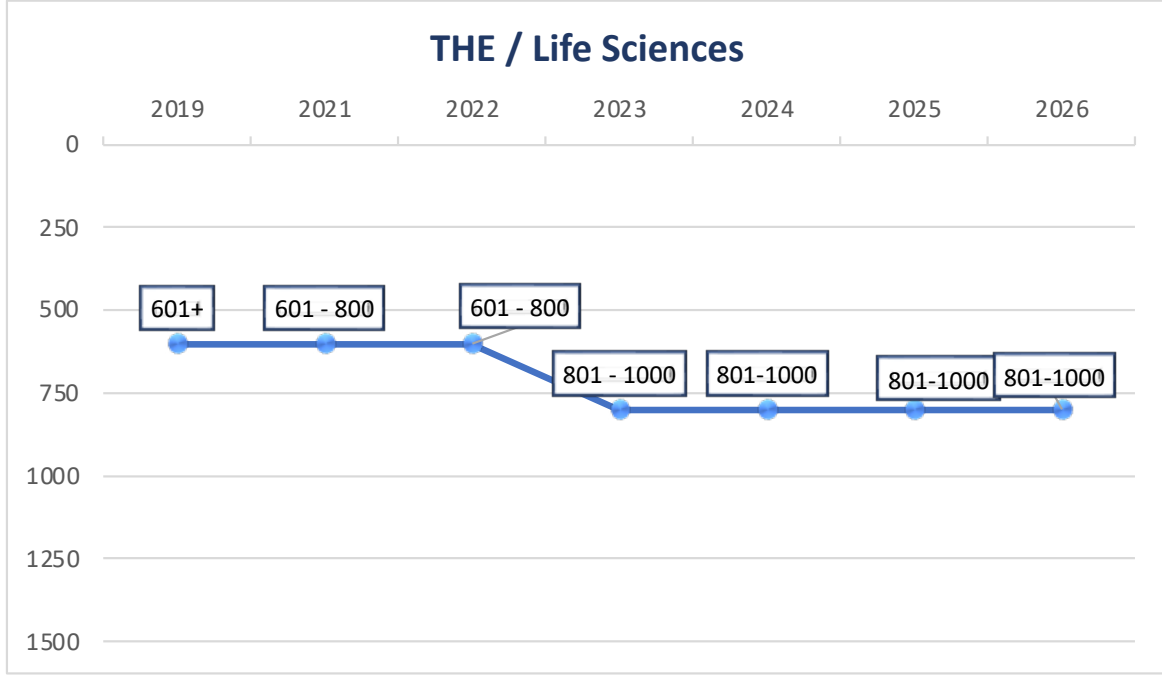
THE Engineering sıralama metodolojisi; öğretim (teaching), araştırma ortamı (research environment), araştırma kalitesi (research quality), endüstri geliri (industry income) ve uluslararası görünürlük (international outlook) olmak üzere beş ana bileşenden oluşmaktadır. Bu kapsamda özellikle mühendislik alanındaki yayın sayısı, yayınların atıf performansı ve araştırma gelirleri sıralamada belirleyici rol oynamaktadır.

Marmara Üniversitesi'nin mühendislik alanında yayın üretimini sürdürmesine rağmen, yüksek etki değerine sahip dergilerde yayın oranı ve makale başına düşen atıf sayısı açısından diğer teknik üniversitelerin gerisinde kalmıştır. Türkiye'deki teknik üniversitelerin savunma sanayii, teknoloji geliştirme bölgeleri ve büyük ölçekli Ar-Ge projeleri ile daha güçlü finansal araştırma altyapıları oluşturduğu bilinmektedir. Bu durum, Marmara Üniversitesi'nin araştırma gelirleri ve proje büyüklükleri açısından rekabet gücünü sınırlayan unsurlardan birisi olabilir.

Türkiye'de özellikle mühendislik odaklı üniversitelerin sanayi entegrasyonunu artırması, Marmara Üniversitesi'nin bu göstergelerde görece olarak geride kalmasına neden olmuştur. Küresel araştırma ağlarının genişletilmesi, mühendislik alanında çok merkezli projelere katılım ve uluslararası fon kaynaklarının artırılması sıralama performansını doğrudan etkileyen unsurlar arasında yer almaktadır.

Önümüzdeki dönemde mühendislik alanlarında disiplinler arası araştırma projelerinin artırılması, yüksek etki faktörlü yayınların teşvik edilmesi, sanayi iş birliklerinin güçlendirilmesi ve uluslararası araştırma konsorsiyumlarına daha aktif katılım sağlanması Marmara Üniversitesi'nin THE Engineering sıralamasında yeniden yükselmesine katkı sağlayabilecek stratejik alanlar olarak değerlendirilmektedir.

THE World University Rankings by Subject

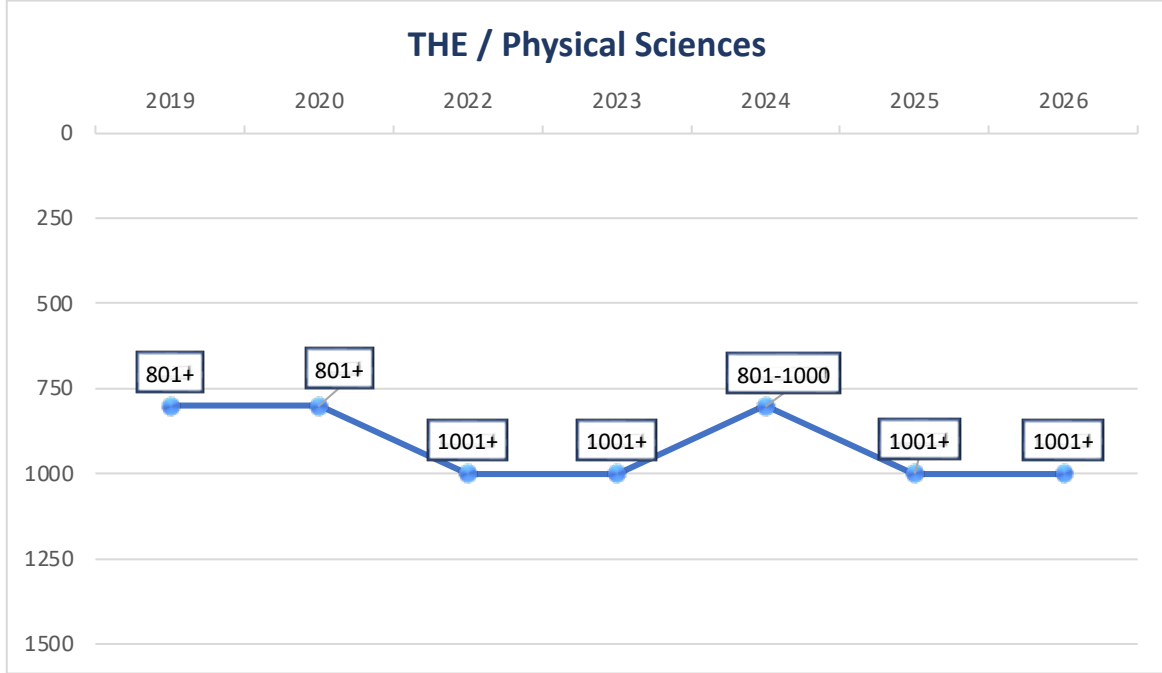


THE metodolojisi; öğretim, araştırma ortamı, araştırma kalitesi, uluslararası görünür-lük ve sanayi geliri olmak üzere beş temel bileşene dayanmaktadır. Life Sciences ala-nında özellikle yayın sayısı, yayınların atıf etkisi ve uluslararası iş birlikleri belirleyici rol oynamaktadır. Marmara Üniversitesi'nin bu alanda yayın üretimini sürdürmesine rağmen yüksek etki faktörlü dergilerde yayın oranı ve makale başına atıf performansı açısından diğer üniversitelerin gerisinde kalmıştır.

Araştırma kalitesi göstergeleri kapsamında, Life Sciences alanında multidisipliner ve uluslararası ortaklı çalışmaların artışı sıralamalarda önemli avantaj sağlamaktadır. Avrupa ve Asya'daki araştırma üniversitelerinin özellikle biyoteknoloji, moleküler biyoloji ve sağlık bilimleri alanlarında büyük ölçekli araştırma projelerine yöneldiği bilinmektedir. Marmara Üniversitesi'nin bu tür uluslararası konsorsiyumlara katılım düzeyindeki olası sınırlılıklar sıralama performansını etkileyen unsurlar arasında yer alabilir.

Yabancı araştırmacı sayısı, ortak yayın oranı ve uluslararası proje çıktıları Life Sciences alanında üniversitelerin rekabet gücünü doğrudan etkilemektedir. Diğer üniversitelerin özellikle Avrupa Birliği araştırma fonları ve küresel sağlık projelerinde daha yoğun yer alması Marmara Üniversitesi'nin göreceli konumunu zayıflatmıştır. Sanayi iş birlikleri ve araştırma çıktılarının uygulamaya dönüşmesi de Life Sciences alanında giderek önem kazanmaktadır. Biyomedikal, ilaç geliştirme ve sağlık teknolojileri alanlarında üniver-site-sanayi iş birliklerinin sınırlı kalması sıralama performansını etkileyen faktörlerden biri olarak değerlendirilebilir. Gelecek dönemlerde Life Sciences alanında uluslararası araştırma konsorsiyumlarına katılımın artırılması, yüksek etki değerine sahip yayınla-rın teşvik edilmesi ve biyoteknoloji ile sağlık teknolojileri alanlarında sanayi iş birlik-lerinin güçlendirilmesi Marmara Üniversitesi'nin THE Life Sciences sıralamalarında yeniden yükselmesine katkı sağlayabilir.

THE World University Rankings by Subject



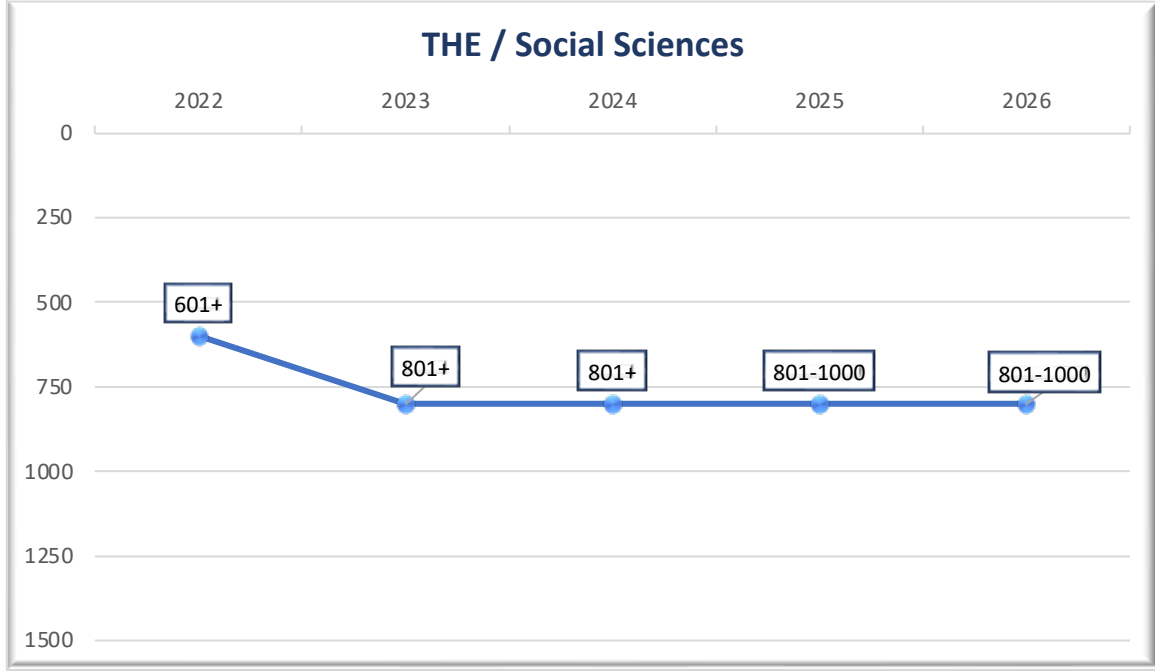
THE metodolojisi; araştırma kalitesi, öğretim ortamı, araştırma hacmi, uluslararası görünürlük ve sanayi gelirleri gibi göstergeleri kapsamaktadır. Fiziksel bilimler alanında özellikle yayın sayısı, yayınların etki değeri ve atıf performansı sıralamada belirleyici rol oynamaktadır. Marmara Üniversitesi'nin araştırma üretiminde süreklilik sağlamasına rağmen yüksek etki faktörlü dergilerde yayın oranı ve makale başına atıf performansı açısından diğer üniversitelerin gerisinde kalmıştır.

Uluslararası araştırma iş birlikleri THE sıralamalarında önemli bir kriter olarak öne çıkmaktadır. Fiziksel bilimler alanında küresel ölçekte yürütülen ortak projelerin ve çok yazarlı uluslararası yayınların sınırlı kalması, üniversitenin uluslararası görünürlüğünü ve atıf performansını etkileyen faktörlerden birisidir. Bununla birlikte, Türkiye'deki bazı teknik üniversitelerin ve araştırma yoğun kurumların bu alanlarda iş birlikleri geliştirdiği bilinmektedir.

Sanayi iş birlikleri ve araştırma çıktılarının teknolojiye dönüşme kapasitesi de fiziksel bilimler alanındaki performansı etkileyen önemli göstergeler arasında yer almaktadır. Üniversite-sanayi ortak projelerinin sınırlı kalması veya araştırma sonuçlarının uygulamaya aktarılma hızının düşük olması sıralama performansını etkilemektedir.

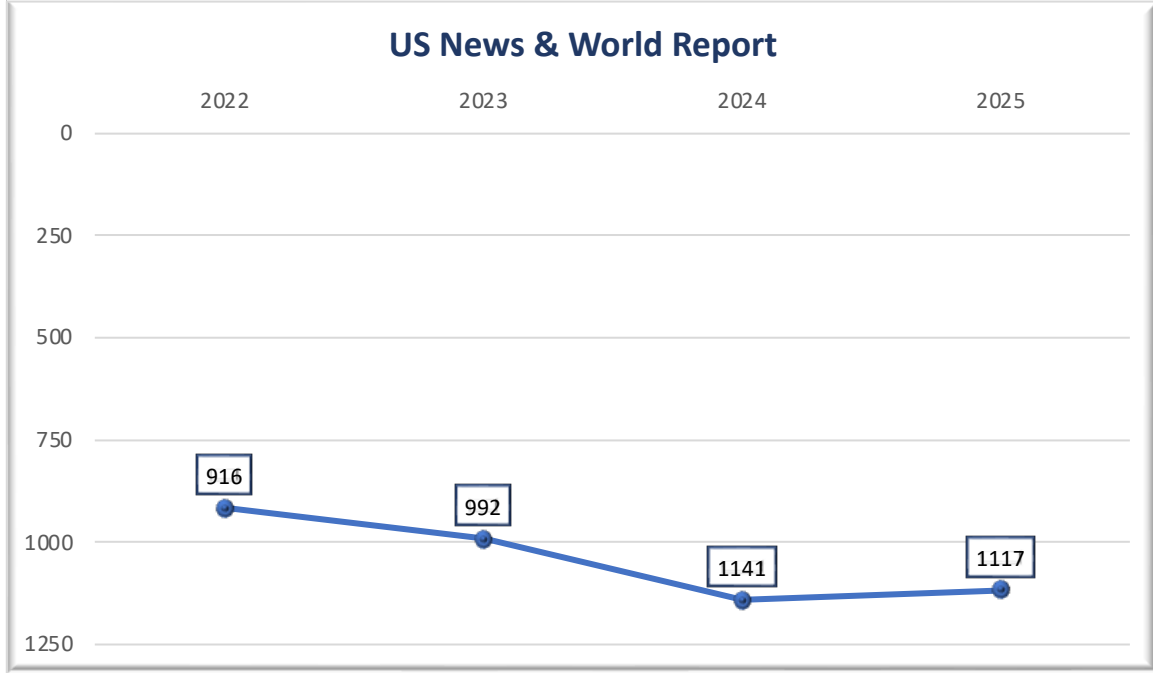
Gelecek dönemlerde uluslararası araştırma ağlarının güçlendirilmesi, yüksek etki değerine sahip yayınların teşvik edilmesi ve sanayi iş birliklerinin artırılması Marmara Üniversitesi'nin THE Physical Sciences sıralamalarında daha üst bantlara yükselmesine katkı sağlayabilir.

THE World University Rankings by Subject



THE World University Rankings Sosyal Bilimler kategorisinde Marmara Üniversitesi, özellikle sosyal bilimler disiplinlerinde, yerel ve ulusal ölçekli sahalara odaklanan çalışmaların küresel atıf endekslerinde karşılık bulma hızı, fen bilimlerine kıyasla daha düşük bir seyir izlemektedir. Marmara Üniversitesi'nin köklü sosyal bilimler ekolünün, yüksek lisans ve doktora düzeyindeki teorik üretiminin küresel "reputation" anketlerine yansıma hızı, üniversitenin fakülte bazlı idari konsolidasyon ve Maltepe yerleşkesine geçiş sürecindeki lojistik öncelikler nedeniyle bir miktar baskılanmıştır. Küresel sıralama sisteminin talep ettiği uluslararası iş birliği ve endüstriyel gelir kriterlerinde, fiziksel kampüs entegrasyonu aşamasında yaşanan bir senkronizasyon kaybı olarak nitelendirilebilir.

Sonuç olarak, Sosyal Bilimler kategorisindeki bu durağan seyrin yukarı yönlü bir kırılmaya evrilmesi, sosyal bilimlerin sadece kuramsal üretimle sınırlı kalmayıp, dijital beşeri bilimler ve veri odaklı çok disiplinli projelerle küresel ağlara daha aktif entegre edilmesiyle mümkün olacaktır. Bu durum, Marmara Üniversitesi'nin tarihsel prestijini ölçülebilir sayısal verilere dönüşme noktasında stratejik bir rol oynayacaktır.

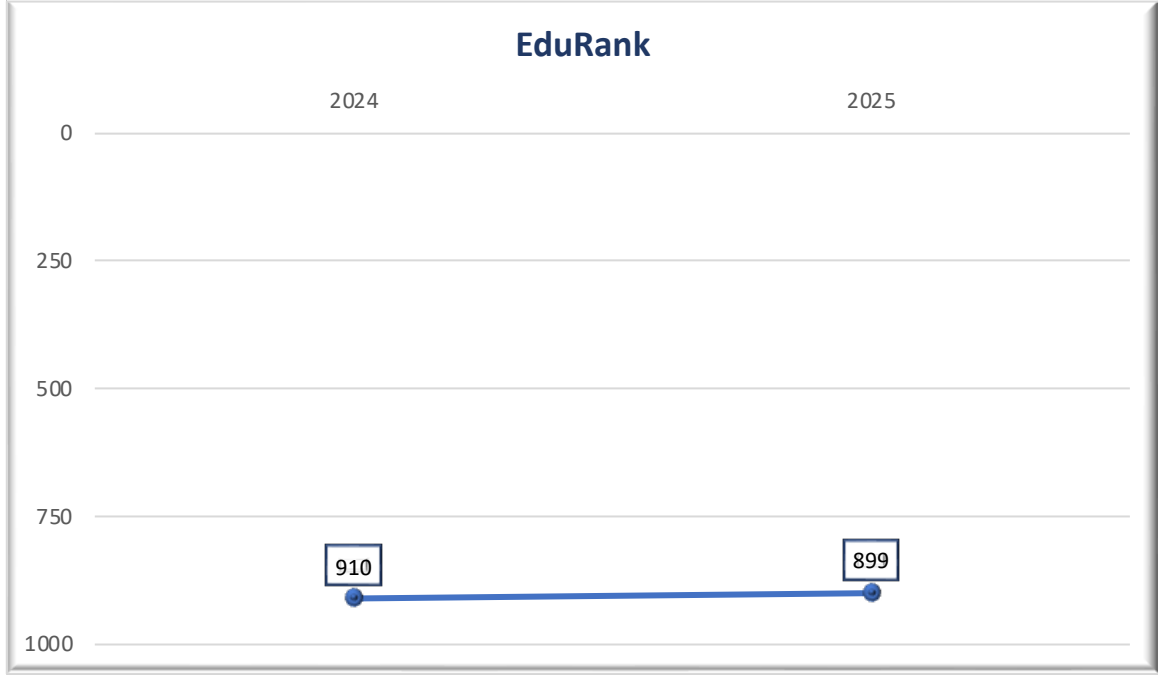


US News & World Report metodolojisi; küresel araştırma itibarı, bölgesel akademik itibar, yayın hacmi, atıf performansı ve uluslararası iş birlikleri gibi temel göstergelerden oluşmaktadır. Bu kapsamda özellikle yayın sayısı, yayınların etki değeri ve atıf oranları sıralamada belirleyici rol oynamaktadır. Marmara Üniversitesi'nin yayın üretiminde süreklilik göstermesine rağmen yüksek etki faktörlü yayın oranı ve makale başına atıf performansı açısından diğer üniversitelerin gerisinde kalmış olabileceği değerlendirilmektedir.

Uluslararası iş birlikleri ve ortak yayın üretimi, US News değerlendirmelerinde önemli kriterler arasında yer almaktadır. Türkiye'deki bazı vakıf üniversiteleri ile araştırma odaklı teknik üniversitelerin son yıllarda uluslararası proje ve ortak yayın faaliyetlerini artırdığı bilinmektedir. Bu durum Marmara Üniversitesi'nin küresel görünürlük performansını sınırlayan unsurlardan birisidir.

Akademik görünürlük ve kurumsal itibar göstergeleri açısından üniversitelerin uluslararası akademik ağlara katılım düzeyi ve araştırma çıktılarının küresel erişilebilirliği önemli hale gelmiştir. Bu alanlarda diğer kurumların daha hızlı ilerleme kaydetmesi sıralamaya olumsuz yansımış olabilir.

Gelecek dönemlerde uluslararası araştırma iş birliklerinin artırılması, yüksek etki değerine sahip yayınların teşvik edilmesi ve akademik görünürlüğün güçlendirilmesi Marmara Üniversitesi'nin US News sıralamalarında yeniden yükselmesine katkı sağlayacaktır.



EduRank sıralamasında Marmara Üniversitesi'nin performansında etkili olan EduRank metodolojisi büyük ölçüde bilimsel yayın üretimi, atıf performansı, araştırma çıktıları'nın akademik etkisi ve mezunların bilimsel katkıları gibi göstergelere dayanmaktadır. Bu kapsamda Marmara Üniversitesi'nin yayın üretimi ve akademik görünürlüğünde sınırlı bir artış yaşanmış olabileceği değerlendirilmektedir. Bununla birlikte üniversitenin bilimsel üretimdeki gelişiminin, bazı diğer üniversitelerin hızlı yükselişi karşısında daha sınırlı kaldığı düşünülebilir.

EduRank değerlendirmelerinde öne çıkan araştırma gücü ve akademik etki göstergeleri açısından Marmara Üniversitesi'nin makale başına atıf performansı ve yüksek etki değerine sahip yayın oranlarında diğer üniversitelerin gerisinde kalmış olabileceği değerlendirilmektedir. Türkiye'de özellikle vakıf üniversiteleri ve araştırma odaklı teknik üniversitelerin Q1 kategorisindeki dergilerde yayın üretimini artırarak akademik etki düzeylerini hızlı şekilde yükselttiği bilinmektedir.

EduRank sıralamasında mezunların akademik ve bilimsel katkıları da önemli bir kriter olarak değerlendirilmektedir. Marmara Üniversitesi geniş mezun ağına sahip olmasına rağmen, uluslararası akademik görünürlük ve bilimsel başarı açısından bazı diğer kurumların daha güçlü mezun profilleri oluşturduğu bilinmektedir.

Öğrenci sayısı yüksek devlet üniversiteleri, araştırma verimliliği ve akademik çıktı göstergelerinde yapısal dezavantaj yaşayabilmektedir. YÖK tarafından 2025–2026 akademik yılında uygulanan kontenjan düzenlemelerinin kısa vadede sıralamalara tam olarak yansımadağı, ancak kontenjan azaltımlarının ilerleyen yıllarda akademik verimlilik ve araştırma performansını artırarak Marmara Üniversitesi'nin sıralamalarda daha güçlü bir konum elde etmesine katkı sağlayabileceği öngörülmektedir.



Study Abroad Aide World University Ranking kapsamında Marmara Üniversitesi'nin performansında etkili olan metodolojisi; üniversitelerin akademik performansı, uluslararası görünürlüğü, öğrenci odaklı göstergeleri ve küresel erişilebilirlik kriterleri dikkate alınarak oluşturulmaktadır. Bu sıralama sistemi yalnızca kurumun akademik üretimini değil, aynı zamanda uluslararası öğrenci hareketliliği ve kurumsal tanınırlık gibi göstergeleri de değerlendirmektedir.

Uluslararası öğrenci çekme kapasitesi, Study Abroad Aide sıralamalarında önemli kriterlerden biri olarak öne çıkmaktadır. Türkiye'de özellikle vakıf üniversiteleri ve İngilizce eğitim ağırlıklı programlara sahip kurumların uluslararası öğrenci sayısını hızlı artırdığı bilinmektedir. Bu durum Marmara Üniversitesi'nin küresel öğrenci pazarındaki rekabet gücünü sınırlayan faktörlerden biri olabilir.

Study Abroad Aide değerlendirmelerinde dijital erişilebilirlik, üniversitelerin uluslararası öğrencilere yönelik bilgi sunumu ve tanıtım faaliyetleri de önemli rol oynamaktadır. Üniversitenin uluslararası tanıtım stratejilerinin ve dijital platformlardaki görünürlüğünün geliştirilmesi, sıralama performansını doğrudan etkileyebilecek unsurlar arasında yer almaktadır.

Marmara Üniversitesi Uluslararası Sıralamalar Genel Değerlendirme

Marmara Üniversitesi uluslararası yükseköğretim sıralamalarındaki mevcut performansı incelendiğinde, üniversitenin güçlü bir akademik mirasa sahip olduğu ve aynı zamanda kapsamlı bir kurumsal dönüşüm sürecinden geçtiği görülmektedir. Özellikle yerleşke yapılanması ve idari yeniden yapılanma gibi büyük ölçekli değişimler, kısa vadede akademik odaklanmada dalgalanmalara yol açabilse de uzun vadede daha bütünlüklü ve modern bir üniversite yapısının temelini oluşturmaktadır. Bu süreç, dönemsel riskler barındırmakla birlikte, doğru stratejilerle önemli fırsatlara dönüştürülebilecek bir yeniden konumlanma evresine işaret etmektedir.

Maltepe yerleşkesine geçişle birlikte yaşanan operasyonel yoğunluk ve altyapı adaptasyonu, akademik üretim süreçlerinde geçici bir yavaşlamaya neden olmuş; bu durum küresel ölçekte hızla artan rekabet ortamıyla birleştiğinde sıralamalarda görece bir gerileme olarak yansımıştır. Özellikle yayın hacmi yüksek olmasına rağmen etki değeri yüksek dergilerde görünürlük ve atıf oranlarının istenen düzeyde olmaması, üniversitenin gelişime açık en temel alanlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Buna karşın mevcut araştırma kapasitesi, bu açığın kapatılabilecek düzeyde olduğunu göstermektedir.

Ranking türleri açısından değerlendirildiğinde üniversitenin özellikle araştırma odaklı sıralamalarda güçlü bir temel sergilediği görülmektedir. Yayın ve atıf performansını esas alan URAP Araştırma Laboratuvarı sonuçları, bilimsel üretkenliğin istikrarlı biçimde sürdüğünü göstermektedir. Araştırma kalitesi ve kurumsal performansı ölçen Times Higher Education ve görünürlük ile akademik itibarı öne çıkaran QS World University Rankings gibi sistemlerde ise gelişime açık fakat yükselme potansiyeli taşıyan bir konum dikkat çekmektedir.

Bununla birlikte üniversite, Birleşmiş Milletler sürdürülebilir kalkınma hedefleri kapsamında elde ettiği başarılarla küresel ölçekte önemli bir görünürlük kazanmıştır. Özellikle Birleşmiş Milletler çerçevesinde değerlendirilen sürdürülebilirlik sıralamalarında “Nitelikli Eğitim” alanında dünya çapında üst sıralarda yer alması, eğitim kalitesi ve toplumsal katkı bakımından güçlü bir performansa işaret etmektedir. Sanayi iş birliğindeki artış ve uygulamalı araştırmalardaki ivme de üniversitenin etki alanını genişleten önemli unsurlar arasındadır.

Ranking sistemleri üniversite için yalnızca bir sıralama göstergesi değil, aynı zamanda veri temelli bir gelişim rehberi niteliği taşımaktadır. Atıf oranları, uluslararası iş birlikleri, akademik itibar ve görünürlük gibi ölçütler; hangi alanlarda ilerleme kaydedildiğini ve hangi alanlarda stratejik iyileştirmelere ihtiyaç duyulduğunu açık biçimde ortaya koymaktadır. Bu çerçevede ranking sonuçları, kurumsal planlama ve kaynak tahsisi açısından yol gösterici bir araç olarak değerlendirilebilir.

Üniversitenin güçlü olduğu alanları pekiştirmek için fiziksel altyapının stabilize edilmesi ve taşınma sürecinin akademik üretimi destekleyecek biçimde tamamlanması önem taşımaktadır. Nicelikten ziyade niteliği önceleyen teşvik mekanizmalarının geliştirilmesi, özellikle yüksek etki değerine sahip dergilerde yayın yapmayı özendiren politikaların uygulanması ranking performansını doğrudan etkileyebilir. Araştırma konularının küresel bilimsel gündemle ilişkilendirilmesi ve stratejik öncelikli alanlara odaklanması da bu süreci destekleyecektir.

Akademisyenler açısından uluslararası ortak projelere katılımın artırılması, küresel araştırma fonlarına başvuruların çoğaltılması ve disiplinler arası iş birliklerinin teşvik edilmesi kritik önem taşımaktadır. Uluslararası konferanslara aktif katılım, açık erişimli yayıncılık ve bilimsel sosyal ağlarda görünürlük, üniversitenin küresel akademik ağlardaki konumunu güçlendirebilir. Ortak doktora programları ve araştırma değişim projeleri de uluslararasılaşma stratejisini derinleştirecek araçlar arasında yer almaktadır.

Eğitim-öğretim süreçlerinin araştırma odaklı biçimde güçlendirilmesi, rankinglere dayalı fakat kalıcı katkılar sunacaktır. Lisansüstü öğrencilerin bilimsel projelere erken aşamada dahil edilmesi, güçlü mentorluk mekanizmalarının kurulması ve genç araştırmacıların yüksek etki potansiyeline sahip çalışmalara yönlendirilmesi, akademik üretimin sürdürülebilirliğini artırır. Sanayi-üniversite iş birliklerinin genişletilmesi ise hem araştırma kalitesini hem de mezun başarısını destekleyerek kurumsal itibara katkı sağlar.

Genel değerlendirme olarak üniversite, sahip olduğu köklü eğitim mirasını ve modern kampüs imkanlarını yüksek katma değerli araştırma çıktılarına dönüştürme kapasitesine sahiptir. Yapısal dönüşüm sürecinin tamamlanması, kalite odaklı akademik politikalar ve uluslararasılaşmayı merkezine alan bir stratejiyle birleştğinde sıralamalarındaki dalgalanmanın yerini istikrarlı bir yükseliş alabilir. Mevcut eğilimler, koordineli ve uzun vadeli adımların üniversitenin küresel akademik konumunu belirgin biçimde güçlendirebileceğini göstermektedir.



MARMARA
ÜNİVERSİTESİ